

Vtom přišli opět a audienci žádali vyslaní ze všech stavů světa; a puštění jsouc, přednášeli s divným kejkllováním poníženou všech věrných poddaných žádost: aby se Její Milost nejjasnější královna milostivě rozpomenouti ráčila, jak věrně a poslušně všickni upřímní stavové sceptrum<sup>1</sup> panování jejího až posavad se drželi, na jejich právních, výpovědech a celé správě dověrně<sup>2</sup> přestávajíce, i napotom toho a ne jiného umyslu jsouce; toliko že pokorně žádají, aby pro odměnu předešlé a ponuknutí k nové stálé věrnosti Její Milostí královnou jim privilejií a svobod jejich zlepšení nějaké (jak by koli Její Milostí královnou prozřetelnosti se líbilo) učiněno bylo: za to dobrodiní že stálým poslušenstvím vděčnosti náležitě dokazovati slibují. To odmluvivše, poklonili se k zemi a postoupili zpět. Já protra sobě oči: „Což toto bude?“ dím. „Ještě-liž svět dosti svobod nemá, že jich více chce? Uzdy vám, uzdy a biče a trochu helleboru<sup>3</sup>!“

Jan Amos Komenský,  
Labyrint světa a ráj srdce L.P. 1623

<sup>1</sup> žezla <sup>2</sup>s důvěrou <sup>3</sup> čemeřice (na výrobu kýchacího prášku, léku k pročištění mozku a proti bláznovství)

**POVINNÝ VÝTISK**  
Krajská knihovna  
Karlovy Vary

# Uzdy vám, uzdy a biče a trochu helleboru



Cestovní ruch je o cestování a poznávání asi tak, jako automobilový průmysl o výdajích za ježdění.

Jak ilustruje labyrint světa, silné osobnosti a pořádek bývají nejen klíčem k úspěchu, ale i strašákem uskupení některých lidí. Nezřídka proti nim brojí a spolčují se tací, kterým vyhovuje vágní vedení a chaos – po nás potopa, byť ta pak smete celou jejich organizaci. A co český průmysl cestovního ruchu? Proti němu, zdá se, se spojili téměř všichni. Už proto, že na něj (pokud vůbec) nahlížejí jako na zbytečnou sféru, a ne jako na významnou a pro všechny obyvatele státu vysoce lukrativní součást zahraničního obchodu. Raději se žije na dluh, než by se budoval věhlas Česka a díky němu do české ekonomiky směřovaly další miliardy eur a dolarů cizinců – turistů. To tak! Nechat se vyjídát, dovolit jim tu vykupovat zboží a investovat, a ještě jim sloužit (poskytovat služby) a být vůči nim vstřícní a pohostinní...

Jaromír Kainc, nakladatel Všudybylu

Registrace: MK ČR E 10797  
Vychází v nákladu 10 000 ks.  
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc,  
Chalabalova 1605/17, 155 00 Praha 13,  
mobil: +420 603 177 536, fax: +420 235 522 906,  
e-mail: jaromir.kainc@e-vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,  
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz

Tisk: Graspco CZ, a.s.

Za obsah inzerátů, P.R. článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

- 6 Rok 2008 nejúspěšnější 
- 8 Clarion hostil výroční konferenci 
- 12 IC Hotels vstříc vývojovým trendům 
- 14 Bio je chuťový zážitek 
- 15 Top Hotels Group se loučila se sezonou 
- 15 O nejlepší svíčkovou omáčku 
- 15 Novoměstský pivovar 
- 16 Tradice a kvalita 
- 18 Čištění vzduchu od škodlivin 
- 19 Českých 100 nejlepších 
- 22 Slovo thai v thajštině znamená svoboda 
- 24 Froté s jedinečnou savostí a měkkostí 
- 25 Na ochranu vybavení hotelů 
- 25 Jižní Morava kongresová a incentivní 
- 26 Havířov na Regionturu 
- 27 4. nejnavštěvovanější technickou památkou 
- 28 Na Karlštejn do Brna! 
- 29 Lepší je to u moře 
- 30 Národní cena kvality České republiky 
- 31 Klub finančních ředitelů 
- 32 Nečekáte na letadlo, letadlo čeká na vás 
- 34 Program G4S 4teen 
- 35 KLM nejtišším dopravcem 
- 35 Největší letadlo v Česku 
- 36 Incoming do Česka 
- 37 Plnoletost společnosti SNIP & CO 

**OLYMPUS**  
Vaše Představy, Naše Budoucnost

Všudybyl fotí  
zrcadlovkou  
OLYMPUS E-3