

Hledím tedy sobě na ně ostřeji a spatřím nejprv, že všech každý v houfu mezi jinými chodě, larvu¹ na tváři nosí, odejda pak, kde by sám neb mezi sobě rovnými byl, ji smyká²; a do houfu jíti maje, zase připíná. I zeptám se, co to znamená? Odpověděl mi: „To jest, synu milý, lidská opatrnost, aby se ne všechněm každý, co jest, zjevoval. Sám u sebe může člověk býti, jakýž jest, před lidmi pak lidsky se ukazovati a včtem svým tvárnost³ dávati sluší.“ Takž mi se chut udělá, abych pilněji, jací pak bez toho uličeného přikrytí jsou, pohleděl.

Jan Amos Komenský,
Labyrint světa a ráj srdce L.P. 1623

¹ škrabošku ² snímá ³ pěkně vzezření

POVINNÝ VÝTISK
Krajská knihovna
Karlovy Vary



To jest, synu milý, lidská opatrnost, aby se ne všechněm každý, co jest, zjevoval



Hotelnictví je sice páteří cestovního ruchu, ale, obdobně jako ostatní odvětví exportního charakteru, lánanou posilující českou korunu. A ačkoliv je u zavedených demokracií permanentní dosvětavutrubování státního zřízení faux pas, prosazování jména „Česká republika“ je předpokladem, aby na historických územích Slezského velkoknížectví, Moravského markrabství a Českého království bylo možné generovat co nejvíc spotřebitelů odjinud, tj. zahraničních politiků, byzysmenů, sportovců, investorů, turistů, účastníků kongresů atd. a jejich výdajů / našich příjmů – zahraničního inkasa. Pro prosperitu obyvatel Česka by však bylo určitě přínosnější, aby stát přestal potápět svůj zahraniční obchod a exportéry, než jen neustále kdekomu avizoval, že jsme republikou. Byť z opatrnosti, aby někdo naše zřízení neviděl jinak.

Jaromír Kaic, nakladatel Všudybylu

všudybyl

Registrace: MK ČR E 10797
Vychází v nákladu 10 000 ks.
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kaic,
Chalabalova 1605/17, 155 00 Praha 13,
mobil: +420 603 177 536, fax: +420 235 522 906,
e-mail: jaromir.kaic@e-vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz

Tisk: Graspo CZ, a.s.

Za obsah inzerátů, PR, článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

- 4 Za účasti prezidenta 
- 6 Středobodem veřejného života 
- 7 Czech Luxury Collection 
- 7 Nejlepším hotelem roku 2008 
- 8 Špičkou v hotelovém byznysu 
- 10 CPI Hotels s hrdostí 
- 11 Hotel Adria má Ekoznačku 
- 11 Lavičky ve Františkánské zahradě 
- 12 Hotely, které Sonia obléká 
- 14 Spojením kongresů, hotelu a léčení 
- 16 Na prvním až třetím místě na světě 
- 18 Aby pro každého bylo prestiží 
- 20 Exportní klub Ligy pro cestovní ruch 
- 22 Imatrikulace v Betlémské kapli 
- 24 Patnácté výročí 
- 26 Ohlídat oběh peněz v hotelu 
- 28 Špotáková a EuroAgentur zlatou 
- 29 Půlstoletý Roman Vacho 
- 30 Širokou mezinárodní veřejnost 
- 32 Roadshow 
- 32 Kempinski Hybernská Prague 
- 32 Gottschling ředitelkou Moráně 
- 32 Amber Interier do mlýna 
- 33 Slavnostní imatrikulace 
- 33 Cena časopisu Všudybyl 
- 33 Novoměstský pivovar 
- 34 V jedné z nejčistších oblastí 
- 36 Zájezdy za sportem 
- 35 Všechno má své hranice 

OLYMPUS
Vaše Představy, Naše Budoucnost

Všudybyl fotí
zrcadlovkou
OLYMPUS E-3