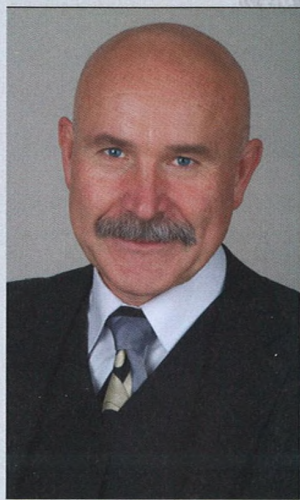


Než to mi se nelíbilo, že sem ty ulice na mnoha místech jako protržené viděl, takže leckdes jedna do druhé vbíhala: což mi se snadného zmatení a zblouzení znamením zdálo.

Jan Amos Komenský,
Labyrint světa a ráj srdce, I. P. 1623

Což mi se snadného zmatení a zblouzení znamením zdálo



Inspirací k pojmenování časopisu Všudybyl byl Všudybud, průvodce „Labyrintem světa“, a čtyři sta let aktuální Komenského alegorie citované v úvodních Všudybylu. Všudybyl jednadvacátým rokem iniciuje poptávku oblastí, oborů a profesí, které s turisty a hosty nepřicházejí do obchodního či pracovního kontaktu po tom, aby mobilní kupní síla víc přispívala k jejich prosperitě a rozvoji. Podporuje šíření dobré pověsti země, proto

tože kladný vtaž k jejím obyvatelům, produktům, místům a cílům je stěžejním faktorem pro směřování dalších stovek miliard korun do Slezska, Moravy a Čech. Zatím totiž díky tomu, že jejich regiony každoročně nenavštíví desetitisíce spotřebitelů odjinud, zhodnocují pouhý zlomek svého potenciálu. Všudybyl proto mentoruje ty, kteří si cestovní ruch pletou s cestováním (byznys s konzumací) a neumožňují naší zemi tím, že je, víc pomáhat podnikatelským subjektům vydělávat na sociální jistoty a blahobyt obyvatel Česka. Šíří osvětu, že z hlediska národních hospodářských zájmů je cestovní ruch o tom, peníze inkasovat, dostávat do systému včetně veřejných rozpočtů země, a ne kam peníze vozit utrácet. A protože taková osvěta nemá mezi profesionály cestovního ruchu smysl, jsou cílovými skupinami Všudybylu lidé rozmanitých profesí a oborů z různých oblastí, díky nimž lze posilovat obecné povědomí, že v tržní ekonomice jsou kupní síla a poptávka klíčovými faktory úspěchu. Zkrátka, až zhodnocení práce, výrobků, služeb a myšlenek – jejich ziskový prodej domácím spotřebitelům na vnitřním trhu; zahraničním spotřebitelům díky exportu; nebo příchodům zahraničním a domácím spotřebitelům díky cestovnímu ruchu.

Jaromír Kainc

všudybyl

Registrace: MK ČR E 10797
Vychází v nákladu 10 000 ks.
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc, MBA
Redakce: Uhřetínská 2116/18,
100 00 Praha 10
mobil: +420 603 177 536
e-mail: jaromir.kainc@vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz

Tisk: Grapo CZ, a.s.

Za obsah inzerátů, PR článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

OBSAH

- | | | |
|----|--|---|
| 6 | OSOBNOST ČESKÉHO LÁZEŇSTVÍ 2015 |  |
| 8 | 33. VALNÉ SHROMÁŽDĚNÍ ACK ČR |  |
| 9 | MĚNÍME LETIŠTĚ PRO VÁS |  |
| 10 | PRAHA SLAVÍ 700. VÝROČÍ NAROZENÍ KARLA IV. |  |
| 11 | 700. JUBILEUM ZAKLADATELE UNIVERZITY | |
| 12 | PRAHA BUDE LÁKAT NA DĚDICTVÍ KARLA IV. |  |
| 13 | ŠKOLA ÚSPĚŠNÝCH |  |
| 14 | VÝROČNÍ CENY AHR ČR |  |
| 15 | CLARION CONGRESS HOTEL OSTRAVA |  |
| 16 | VÝROČNÍ KONFERENCE AHR ČR |  |
| 18 | SNACKMASTER |  |
| 20 | ČESKÝCH 100 NEJLEPŠÍCH |  |
| 21 | KLÍČOVÉ FAKTORY ÚSPĚCHU |  |
| 22 | PROPAGOVAT CESTU KOLEM SVĚTA |  |
| 24 | ŘEŠENÍ BEZBARIÉROVÉHO PŘÍSTUPU |  |
| 26 | NEPATŘIČNÁ IGNORANCE |  |
| 28 | DOVOLENÁ NA HORÁCH |  |
| 29 | GO A REGIONTOUR POSILUJÍ |  |
| 30 | 130. VÝROČÍ PŘÍBRAMSKÉHO MUZEA |  |
| 31 | STUDENTI NA ZAHRANIČNÍCH STÁŽÍCH |  |
| 32 | GASTRODEN V HOTELOVÉ ŠKOLE TEPLICE |  |
| 32 | PŘEDVÁNOČNÍ SETKÁNÍ |  |
| 33 | NORSKO 3 |  |
| 34 | POČÁTKY NAŠÍ STÁTNOSTI 40 |  |
| 36 | NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR |  |
| 36 | SKUTEČNÉ VERSUS ZAPSANÉ SÍDLO |  |

Všudybyl fotí fotoaparátem
OLYMPUS OM-D E-M1

OLYMPUS

Vaše přítelství. Naše budoucnost