

I dí mi tlumočník můj. Mámil: „Vidíš, můj milý člověče, jak rozkošný jest ten svět, jak všechno v něm ušlechtilé? A to zdaleka jen na něj hledě: co pak díš, potom jej po částkách s rozkošemi jeho prohlédaje? I komuž by na něm býti mílo nebylo?“ Já řekl: „Zdalekať mi se líbí, nevím jak potom bude.“ – „Všelijak dobře,“ dí, „jen věř, a již podme.“

Jan Amos Komenský,
Labyrint světa a ráj srdce, I. P. 1623

Vidíš, můj milý člověče, jak rozkošný jest ten svět

Ve třetím letošním vydání Všudybylu Ing. Miloslav Čermák, generální ředitel Sněžka Group, která vytvořila na 1,3 tisíce pracovních míst, v příspěvku „Dlůh Česka roste ze všech zemí eurozóny nejrychleji“ uvedl: „Každý den, když otevřu noviny nebo pustím televizi, se musím divit myšleni našich vedoucích představitelů. Premiér konstatuje, že firmám rostou zisky a nárůst mezd je pouze 1,5%. To oni jsou jiní kabráci! Přidají si 14%, soudcům 9% a úřednictvo chce alespoň 5%. Někdy se mi zdá, že v hodinách ekonomie nedávali pozor. Všichni tihle 'kabráci', kterých od sametové revoluce neustále přibývá, jsou konzumenty přidané hodnoty. Ta druhá skupina populace přidanou hodnotu musí vytvořit – a to jsme my, kteří pracujeme a vyrábíme to, co se pak může na trhu prodat.“

Zkrátka v tržním hospodářství se peníze trží, a to i ty, které jsou čerpány z veřejných rozpočtů. Kupní síla turistů, hostů, obchodních cestujících atd. umožňuje zprostředkovaně i přímo navyšovat výrobu, rozsah služeb a s nimi spjaté obchodní aktivity nad rámec kupní síly stálých obyvatel země. Letos jsem na kole najel stovky kilometrů kolem Sázavy, Ohře, Labe, Mže, terény Českého lesa, Krušných hor, Slavkovského lesa, Vlašimské vrchoviny, Žďárských vrchů, procházel scenériemi jižních Čech, České Kanady, Šumavy, Brd, Křivoklátska, Českého středohoří. Poprvé i hraničními hřebeny Beskyd, Javorníků a Bílých Karpat z Třince na Velkou Javořinu a přes Pozlovce Vizovickými vrchy zpátky do Beskyd. Téměř každý týden několikrát projíždím nádhernou krajinou vlaky Českých drah, v nichž napíšu téměř celý Všudybyl. Avšak nejen díky malebným městům a obcím či krajině si Česko zaslouží, aby bylo navštěvováno. Otázkou je, jak velká je společenská poptávka jeho obyvatel, aby útraty příchozích spotřebitelů na území Česka spolufinancovaly jejich existence a sociální jistoty. Aby přispívaly k udržení a vytváření podnikatelských příležitostí a pracovních míst, jež jsou hlavním zdrojem tvorby veřejných financí. Nakolik umožňují, aby svět sdílel, jak je naše země nádherná.

Jaromír Kainc

všudybyl

Registrace: MK ČR E 10797
Vychází v nákladu 10 000 ks.
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc, MBA
Redakce: Uhlířská 2116/18,
100 00 Praha 10
mobil: +420 603 177 536
e-mail: jaromir.kainc@e-vsudybyl.cz

Zástupce šéfredaktora: Bc. Martin Kainc, mobil: +420 731 411 407,
e-mail: martin.kainc@e-vsudybyl.cz
Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz

Tisk: Grapo CZ, a.s.

Za obsah inzerátů, PR článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

POVINNÝ VÝTIŠK
Krajská knihovna
Karlovy Vary

- | | | |
|----|--------------------------------------|---|
| 6 | MOTIVUJEME K CESTÁM DO ČESKA | CzechTourism |
| 8 | SMO NA NOVÉ HEDVÁBNÉ STEZCE | SMO |
| 9 | DESTINACZE 2016 | CzechTourism |
| 9 | VE PROSPĚCH CESTOVNÍHO RUCHU | KTPS |
| 10 | FIRMY SI OBLÍBILY ŠTĚP | STĚP |
| 12 | PUPP SI OBLÍBILA I ASIJSKÁ KLIENTELA | GRANDHOTEL PUPP |
| 14 | K ABSOLUTNÍ ŠPIČCE | PREMIER |
| 16 | G. LAZAROV GENERÁLNÍM ŘEDITELEM | OREA |
| 17 | SBA-EXPERT SECURITY | |
| 18 | 20 LET MONTYCON GASTRO | MONTYCON |
| 20 | 80 LET TEMPLÁŘSKÝCH SKLEPŮ | |
| 22 | EA ZÁMECKÝ HOTEL SYCHROV | |
| 22 | AUTORSKÉ POPLATKY | ASINUCE HOTELS |
| 23 | PODZIMNÍ FESTIVAL DUCHOVNÍ HUDBY | |
| 24 | 12. ROČNÍK VELETRHU | VELETRH |
| 25 | EKOLOGICKÝ STATEK MITROV | MITROVSKÝ |
| 26 | S VELVYSLANCEM RUSKÉ FEDERACE | |
| 26 | HUDBA A VÍNO | SN&CC |
| 27 | SNĚM SVAZU PRŮMYSLU A DOPRAVY | |
| 28 | LÉKAŘI BEZ HRANIC | MEDECI LEKARI |
| 29 | TROONREDE – KRÁLOVA ŘEČ | NCCC |
| 29 | POTENCIÁL DRUŽSTEVNÍCH PODNIKŮ | ČMÚ |
| 30 | ČESKÉ FINÁLE MISS PRINCESS | |
| 32 | REKORDNÍ LÉTO | Letiště Praha |
| 33 | NA DESIGN A DO KAVÁREN | Prague City Tourism |
| 34 | GRAND PRIX DO TURECKA | Tourfilm |
| 34 | 7 DIVŮ OLOMOUCKÉHO KRAJE | 7 divů kraje Olomouckého |
| 35 | ZAMĚŘENO NA ČÍNSKÉHO TURISTU | CHINESE ACADEMY CZ |
| 36 | NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR | |
| 36 | FINANCOVÁNÍ DMC | S |
| 37 | BUSINESS MIXER | CANADIAN CHAMBER OF COMMERCE IN THE CZECH REPUBLIC |

Všudybyl fotí fotoaparátem
OLYMPUS OM-D E-M1

OLYMPUS
Vale. Představy. Nale. Budoucnost