

Předmluva	6
Hlava I	
Obecná část	
1. VÝVOJ PRAMENŮ OBCHODNÍHO PRÁVA, STRUČNÁ CHARAKTERISTIKA OBCHODNÍHO ZÁKONÍKU (J. Kotásek)	7
2. SUBJEKTY OBCHODNĚPRÁVNÍCH VZTAHŮ (J. Pokorná)	11
2.1. Podnikatelé	11
2.2. Ostatní subjekty obchodněprávních vztahů	13
2.2.1. Subjekty soutěžních vztahů	13
2.2.2. Ostatní subjekty v obchodních závazkových vztazích	13
2.2.3. Vnitřní vztahy v obchodních společnostech	14
3. OBCHODNÍ FIRMA (E. Večerková)	15
3.1. Pojem obchodní firma (§ 8 odst. 1 ObchZ)	15
3.2. Zásady obchodní firmy	15
3.3. Pravidla pro tvorbu obchodní firmy (§ 9 ObchZ)	15
3.3.1. Tvorba obchodní firmy fyzických osob (§ 9 odst. 1 ObchZ)	16
3.3.2. Tvorba obchodní firmy právnických osob (§ 9 odst. 2 ObchZ)	17
3.4. Pravidla pro převod, přechod a změnu obchodní firmy (§ 11 ObchZ)	17
3.4.1. Přechod a převod staré firmy	17
3.4.2. Firma právnické osoby, jejíž součástí je jméno jejího bývalého společníka nebo člena	18
3.4.3. Změna firmy fyzické osoby změnou jejího jména	19
3.4.4. Firmy podnikatelů, kteří tvoří koncern	19
3.5. Absolutní ochrana obchodní firmy (§ 12 ObchZ)	19
3.6. Další právní ochrana obchodní firmy	20
4. JEDNÁNÍ PODNIKATELE (J. Pokorná)	21
4.1. Osobní jednání podnikatele	21
4.2. jednání zástupcem	22
5. PODNIKÁNÍ ZAHRANIČNÍCH OSOB (J. Pokorná)	24
6. OBCHODNÍ REJSTŘÍK (J. Pokorná)	26
6.1. Povaha obchodního rejstříku	26
6.2. Prameny právní úpravy obchodního rejstříku	27

7. ÚVODEM	29
7.1. Co je to tzv. kartelové právo?	29
7.2. Zájmové konflikty v soutěžní politice	29
7.3. Relevantní trh a tržní moc	30
7.3.1. Pojem relevantního trhu	30
7.3.2. Tržní moc	30
7.4. Typizace postupů ohrožujících, vylučujících nebo zkreslujících soutěž	31
7.4.1. Dohody omezující soutěž a jejich druhy	31
7.4.2. Zabraňovací postupy a monopolní chování	31
7.4.3. Koncentrace	31
8. PLATNÝ ČESKÝ ZÁKON O OCHRANĚ HOSPODÁŘSKÉ SOUTĚŽE	32
8.1. Co zákon upravuje	32
8.2. Na koho se zákon vztahuje a kde působí	32
8.3. Dohody narušující soutěž	32
8.3.1. Generální klauzule	33
8.3.2. Příkladem uvedené skutkové podstaty	33
8.3.3. Horizontální a vertikální dohody	33
8.3.4. Bagatelní kartely (de minimis)	33
8.3.5. Souborné kartely	33
8.3.6. Výjimky ze zákazu dohod	34
8.4. Zákaz zneužití dominantního postavení	34
8.4.1. Generální klauzule a jednotlivé skutkové podstaty	34
8.5. Kontrola spojování soutěžitelů	35
8.5.1. Co se rozumí pod koncentrací (pozitivní vymezení)	36
8.5.2. Co koncentrací není (negativní vymezení)	36
8.5.3. Ekonomická hranice spojení, od níž se na ně vztahuje působnost ÚOHS	36
8.5.4. Jak se spojení úředně povoluje?	37
8.5.5. Rozhodnutí o povolení spojení	38
8.6. Postavení a funkce ÚOHS	38
8.6.1. Rozhodovací povinnosti a pravomoci	38
8.6.2. Dozorové pravomoci a povinnosti	39
8.6.3. Informační pravomoci a povinnosti	39
8.6.4. Pokuty a opatření k nápravě	40

Hlava III

Nekalá soutěž (P. Hajn, E. Večerková)

9. ÚČAST NA HOSPODÁŘSKÉ SOUTĚŽI (§ 41 A § 43 OBCHZ)	41
10. NEKALÁ SOUTĚŽ	43
10.1. Obecná východiska	43
10.2. Subjekty v nekalé soutěži	44
10.2.1. Osoby jednající nekalosoutěžně	45
10.2.2. Osoby oprávněné v nekalé soutěži	45
10.3. Generální klauzule nekalé soutěže (§ 44 odst. 1 ObchZ)	47
10.3.1. Základní podmínky generální klauzule	47
10.3.2. Vztah generální klauzule nekalé soutěže a zvláštních skutkových podstat	49
10.3.3. Nepojmenované nekalosoutěžní delikty	50
10.4. Zvláštní skutkové podstaty nekalé soutěže (§ 45 – 52 ObchZ)	51
10.4.1. Klamavá reklama (§ 45 ObchZ)	51
10.4.2. Klamavé označení zboží a služeb (§ 46 ObchZ)	54
10.4.3. Vyvolání nebezpečí záměny (§ 47 ObchZ)	56
10.4.4. Parazitování na pověsti (§ 48 ObchZ)	57
10.4.5. Podplácení (§ 49 ObchZ)	58
10.4.6. Zlehčování (§ 50 ObchZ)	59
10.4.7. Srovnávací reklama (§ 50a ObchZ)	61
10.4.8. Porušení obchodního tajemství (§ 51 ObchZ)	63
10.4.9. Ohrožování zdraví a životního prostředí (§ 52 ObchZ)	64
10.5. Právní prostředky ochrany proti nekalé soutěži (§ 53–54 ObchZ)	65

Hlava IV

Obchodní společnosti a družstva (J. Pokorná)

11. OBCHODNÍ SPOLEČNOSTI	67
11.1. Pojem obchodní společnosti a dělení obchodních společností	67
11.2. Základní instituty charakterizující obchodní společnosti	70
11.3. Založení a vznik obchodní společnosti	82
11.4. Zrušení a zánik obchodní společnosti	87
12. DRUŽSTVO	96
12.1. Pojem družstvo	96
12.2. Základní instituty charakterizující družstvo	98
12.3. Založení a vznik družstva	101
12.4. Zrušení a zánik družstva	104