

Obsah

Úvodné slovo	7
LITERATÚRA	
Silvia LAUKOVÁ: Žena v barokovej didakticko-reflexívnej poézii (ohliadnutie sa za Gavlovičovou predstavou ženy, manželky a matky)	9
Petra BÁLENTOVÁ: Žena v humoristickom pohľade G. K. Zechentnera-Laskomerského	17
Miloš KOVAČKA: Elena Maróthy-Šoltésová medzi vedúcimi ženami Európy	25
Petra GUBIŠOVÁ: Kontradikčnosť dvoch ženských svetov a jej syntetické prekonanie	35
Jozef TATÁR: Žena ako subjekt lásky v poézii Jána Smreka	45
Mariana SZAPUOVÁ: Formovanie rodovej identity v sieti vzťahov	58
Mariana VARGOVÁ: Rôzne pohľady na biblickú ženu vo vybraných drámach slovenskej literatúry 20. storočia	67
Anton LAUČEK: Obraz ženy vo výrobnej próze prvej polovice päťdesiatych rokov	83
Jarmila HODOLIČOVÁ: Genéza slovenského ženského hnutia vo Vojvodine (Aktivistky a ich kultúrna a literárna činnosť)	91
Olga KUBECZKOVÁ: Postava matky v poezii Vladimíra Holana	101
Monika ORLÍKOVÁ: Prierez zobrazenia žien v ruskej literatúre 20. storočia	111
Ján DEMČIŠÁK: Tváre žien na predaj alebo „O potrebe šminky“	118
Katarína LABUDOVÁ: Rekonštrukcia pamäti a identity v románe Margaret Atwoodovej Príbeh Služobníčky	127
Jana JAVORČÍKOVÁ: Dysfunkčnosť ženských postáv v diele Eugena O'Neill	135

Daniela BAČOVÁ: Rodová identita a tvorba kánonu dramatickej literatúry (pohľad na britské divadlo 20. storočia)	142
--	-----

UMENIE

Alice ČERVINKOVÁ, Kateřina ŠALDOVÁ, Barbora TUPÁ: Inspirace, kořeny a tvorba: za hranice tradičního zobrazování ženy v umění	152
--	-----

Alena SMIEŠKOVÁ: Identita – Integrita – Integrácia?	159
---	-----

Eva KAPSOVÁ: Z prítmnia spální na verejnosť galérií	169
---	-----

Jaroslav UHEL: Transformácie obrazov	181
--------------------------------------	-----

Katarína BEŇOVÁ: Fenomén ženy skladateľky na Slovensku	189
--	-----

Marta ULRYCHOVÁ: Kulturní deficit? (Janáčkovy „Příhody lišky Bystroušky“ z hlediska „gender studies“)	198
--	-----

KOMUNIKÁCIA

Lujza URBANCOVÁ: Rodové špecifiká komunikácie vo verejnej komunikačnej sfére	207
---	-----

Pavol SIKA: Žena vo sfére rečníctva	217
-------------------------------------	-----

Ján SAND: Ženy a ich úloha a miesto v žurnalistike	225
--	-----

Ivan MURÍN: Niektoré mimoverbálne komunikačné stratégie ženy pri výbere partnera	235
---	-----

Iveta ŠKRIPKOVÁ, Katarína FEŤKOVÁ: Nové dimenzie Popularizácie rodovej problematiky so zameraním na vysokoškolských študentov	245
---	-----

Lukasz WOJCIECHOWSKI: (Zne)uctená žena, čiže o žene v reklame	257
--	-----

Slavomíra OČENÁŠOVÁ-ŠTRBOVÁ: Knižné „posolstvá“ mediálne slávnych žien	266
---	-----