

Obsah

Úvodem	4
1. Die Freie Marktwirtschaft	5
2. Sozialstaat und Leistungsgesellschaft	9
3. Konjunkturzyklus	13
4. Kaufen ohne zu bezahlen - verkaufen ohne zu besitzen	17
5. Der Aufstieg der Deutschen Mark	21
6. Die Börse	25
7. Die Europäische Gemeinschaft	29
8. Der Schritt zur Selbständigkeit	33
9. Die Rechtsformen der Unternehmen	38
10. Die Aktiengesellschaft	42
11. Unternehmensstrategien für das nächste Jahrzehnt	45
12. Der Lohn	49
13. Rolle der Arbeitszeit bei der Personalmotivation	54
14. Wann ist eine Investition vorteilhaft?	57
15. Bilanz	60
16. Preisbildungsfaktoren	63
17. Direkte Preisbeeinflussung durch den Staat	67
18. Manager der Zukunft	71
19. Marketing	74
20. Werbung und Public Relations	77
21. Roboter und Menschen	81
22. Wirtschaftliche Bedeutung der Unternehmen	84
23. Erwachen der Ökonomie	88
24. Ökonomik contra Umwelt	92
25. Landwirtschaft in der Bundesrepublik	95
26. Saubere Energiequellen	99
27. Absatzformen im Einzelhandel	103
28. Ökonomische Paradoxe	107
29. Tourismus 2000	111
Neuer Trend – Biohotels	112
30. Die Perspektiven des Transports	116
Německo-český slovníček	119