

Obsah

ÚVOD.....	5
1 HISTORIE STRATEGICKÉHO ŘÍZENÍ	7
2 ČEMU MÁ STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ ŠKOLY SLOUŽIT	11
3 STRUKTURA STRATEGICKÉHO ŘÍZENÍ ŠKOLY	29
4 VIZE, FILOSOFIE A STRATEGICKÉ CÍLE ŠKOLY	33
5 MODEL Y STRATEGICKÉHO MANAGEMENTU	41
6 ANALÝZY VZDĚLÁVACÍHO PROSTŘEDÍ.....	47
6.1 ANALÝZY STAVU VNITŘNÍHO PODNIKATELSKÉHO PROSTŘEDÍ ŠKOLY	47
6.1.1 Analýza interního profilu školy	47
6.1.2 Analýza zranitelnosti školy.....	50
6.1.3 VRIO – analýza zdrojů školy.....	51
6.1.4 Metoda vyhodnocení dosavadní strategie školy.....	52
6.2 ANALÝZY STAVU VNĚJŠÍHO VZDĚLÁVACÍHO PROSTŘEDÍ	52
6.3 ANALÝZY CELKOVÉHO VZDĚLÁVACÍHO PROSTŘEDÍ ŠKOLY	57
7 STRATEGIE ŠKOLY PRO DOSAŽENÍ STRATEGICKÝCH CÍLŮ	59
7.1 BOSTONSKÁ TABULKA	60
7.2 ROZVOJOVÉ STRATEGIE	60
7.3 STRATEGIE NA ZÁKLADĚ SWOT ANALÝZY	61
7.4 STRATEGIE IDENTIFIKACE TRŽNÍHO RŮSTU	62
7.5 STRATEGIE SPECIFICKÉ TRŽNÍ POZICE	63
7.6 STRATEGIE ŘÍZENÍ ZMĚNY.....	64
8 IMPLEMENTACE STRATEGIE.....	67
8.1 TVORBA ORGANIZAČNÍCH STRUKTUR	70
8.2 REALIZACE STRATEGIE	72
9 STRATEGICKÝ KRIZOVÝ MANAGEMENT A VÝVOJOVÉ TENDENCE STRATEGICKÉHO MANAGEMENTU.....	75
ZÁVĚR	85
LITERATURA	87
SEZNAM ZKRATEK.....	89