

Inhalt

Creative Austrians

Sebastian Kurz

Creative Austrians – Ein neues Förderprogramm
der österreichischen Auslandskultur

14

Einführung

Teresa Indjein

Brücken in die Zukunft bauen – Transmissionsbänder
zwischen Kultur, Gesellschaft und Wirtschaft

18

Teil I: Autorenbeiträge

1. Kreativität & Zeitgeist

The time is now: Paradigmen von gestern und morgen

Gerald Bast

Von der Kultur der Kreativität – The time is now 26

Peter Strasser

**Gleichgeschaltete Vielfalt – Plädoyer für die
Wiederentdeckung der Kreativität** 40

Eva Maria Stadler

**Freiheit als politisches Dispositiv – Der Freiheit ihre Kunst:
Kreative Anpassung oder Widerstand des Ästhetischen** 48

Johannes Rauchenberger

Götzenkritik – Über die ethische Verantwortung der Kreativen 54

2. Kreativität & Gesellschaft

Open everything: Alles im Fluss in den
Gesellschaften der Gegenwart

Daniel Erlacher

**Kreative Demokratie – Über den Einfluss kreativer
Mediennutzungen auf die Demokratien der Zukunft** 62

<i>Gerfried Stocker</i>	
Künstler_innen als Katalysator_innen für Innovation –	
C – what it takes to change	68
<i>Hansjürgen Schmölzer</i>	
Mobile Creatives – Wo es Kreative hin zieht	76
<i>Christoph Thun-Hohenstein</i>	
Ideen für den Wandel – Perspektiven an der	
Schnittstelle zwischen Kunst und Kreativwirtschaft	88
<i>Irmgard Frank</i>	
Der architektonische Raum – Eine sinnliche Erfahrung	94

3. Kreativität & Verantwortung

Open Source: Kreativität in der
Gestaltungsverantwortung der Zukunft

<i>Marina Fischer-Kowalski im Interview mit Hansjürgen Schmölzer</i>	
Mehr mit weniger erreichen – Kreative Strategien	
für eine globale Lebensqualität	102
<i>Sonja Bettel</i>	
Über das Teilen von Ideen – Open Source	
und Creative Commons	120

Irmi Salzer

Kreativität & Welternährung –

Ernährungssysteme neu denken

126

Rainer Rosegger

Cradle-to-Cradle-Design – Kreative Konzepte

für eine Kreislaufwirtschaft

132

4. Kreativität & Wirtschaft

More than money: Kreativität und sinnstiftendes wirtschaftliches Handeln

Eric Poettschacher im Interview mit Hansjürgen Schmörlzer

Hip, hip, hurra: Kreativwirtschaft!

– Kreativwirtschaftspolitik auf der Sinnsuche

140

Doris Rothauer

Kunstbasierte kreative Lösungen für die Wirtschaft

– Neue Synergien zwischen zwei Welten

148

Sabine Pümpel

Die DNA der Kreativwirtschaft – Innovationskulturen und Potenziale

154

Gerin Trautenberger

Der Kreativwirtschaftseffekt – Kreativwirtschaft ist mehr als die Summe ihrer Teile

162

Teil II: Creative Austrians im Portrait

1. Kreativität & Zeitgeist

Manu Luksch

Kunst kontrolliert die Kontrolleur_innen –
Filmen gegen die Überwachung 172

Micha Elias Pichlkastner

Michaelias – Medienkunst und die
Mensch-Maschinen-Beziehung 176

Jerome Becker, Florian Sammer, Lukas Vejník

Bedroom Exodus – Konzepte für eine
schlafkulturelle Revolution im öffentlichen Raum 180

Florian Satzinger

Characterdesign – Der Paperwalker
oder die fantastische Reise des „John Starduck“ 184

2. Kreativität & Gesellschaft

Marlies Pöschl

And other Stories – Kulturelle Untersuchungen an der
Schnittstelle zwischen Film, Kunst und Gesellschaft 190

Julia Bachler

Use Potential – Soziales Empowerment

durch eine Datenbank der Fähigkeiten von Flüchtlingen 194

Astrid Hainzl

Zu wenige Frauen in Aufsichtsgremien – Welche Mechanismen

führen dazu, dass der Frauenanteil in Gremien so gering ist? 198

Elisabeth Marek

The creative fillip – Kreativwerkstätten

für sozial benachteiligte Menschen 202

Martin Hollinetz

Otelo – Offene Technologielabors

als Zukunftsknotenpunkte des ländlichen Raums 206

3. Kreativität & Verantwortung

David Groß

Wastecooking – Mit „Artivismus“ gegen

Lebensmittelverschwendung und Fremdenfeindlichkeit 212

Andrea Lunzer

Lunzers Maß-Greißlerei – Einkauf ohne Verpackungsmüll

216

<i>Markus Enenkel</i>	
SATIDA – Dürre-App als Frühwarnsystem vor Dürre- und Hungerkatastrophen	220
<i>Gerhard Fraundorfer</i>	
CornProtect – Schutz der Maisernten durch Schädlingsbekämpfung mit Sexualpheromonen	224

4. Kreativität & Wirtschaft

<i>Andreas Weingartner</i>	
s::can – Sauberes Trinkwasser durch innovative Lichtmessmethode	230
<i>Kristina Tsvetanova</i>	
Blitab – Ein taktiles Computer-Tablet für Blinde	234
<i>Michaela Maresch, Gerald Brencic</i>	
COMMOD-Haus – Ein nachhaltiges Modulhaus zum Mitnehmen	238
<i>Simon Niederkircher, Michael Galhaup</i>	
simon – Ein Minikraftwerk für Jedermann	242

Teil III: Serviceteil

Förderprogramme Kreativwirtschaft	248
Förderprogramme Wissenschaft	250
Förderprogramme in den Bundesländern	252
Kreativstudien	256
Communitys, Netzwerke und Interessen	262