

OBSAH

KAPITOLA 1 Úvod do strategického managementu	1
1.1 Vymezení základních pojmů	1
1.2 Východiska a proces strategického řízení	3
1.3 Principy strategického myšlení	7
1.4 Vize, mise a cíle organizace	8
KAPITOLA 2 Strategické plánování	15
2.1 Význam – účel, cíle strategického plánování	16
2.2 Procesní struktura (komponenty) strategického plánování.....	17
2.3 Vymezení postupových fází strategického plánování	25
2.4 Klíčové a kritické faktory úspěšnosti tvorby strategického plánu a jeho implementace.....	28
KAPITOLA 3 Strategická analýza vnějšího prostředí	33
3.1 Strategická analýza okolí jako východisko strategického managementu	33
3.2 Strategická analýza makroprostředí organizace	35
3.3 Analýza mikroprostředí podniku	40
KAPITOLA 4 Analýza vnitřního prostředí a smíšené analýzy	45
4.1 Analýza klíčových faktorů	45
4.2 Finanční analýza.....	49
4.3 Analýza VRIO.....	53
4.4 Analýza hodnotící vnější a vnitřní prostředí podniku	55
KAPITOLA 5 Prognózování.....	69
5.1 Úvod.....	69
5.2 Prognózování.....	70
5.3 Proces prognózování	72
5.4 Prognostické metody	74
KAPITOLA 6 Typologie strategií.....	81
6.1 Vymezení základních pojmů	81
6.2 Typologie strategií	83
6.3 Nové strategické modely	89

KAPITOLA 7 Implementace strategie	93
7.1 Vymezení pojmu implementace	93
7.2 Zásady implementace	94
7.3 Proces implementace strategie	95
7.4 Způsoby implementace	102
KAPITOLA 8 Systém strategického vyladění organizace – Balanced Scorecard ..	105
8.1 Proč Balanced Scorecard?	105
8.2 Základní charakteristiky Balanced Scorecard	108
8.3 Finanční perspektiva	113
8.4 Zákaznická perspektiva	118
8.5 Perspektiva interních podnikových procesů	122
8.6 Perspektiva učení se a růstu	127
8.7 Tvorba systému Balanced Scorecard	130
KAPITOLA 9 Akceptování rizika ve strategickém managementu	137
9.1 Vymezení základních pojmů	137
9.2 Klasifikace rizika	139
9.3 Základní fáze managementu rizika	140
9.4 Strategie organizace v době krize	150
KAPITOLA 10 Inovace ve strategickém řízení	157
10.1 Vymezení základní pojmů	157
10.2 Výběr inovačních teorií	158
10.3 Členění inovací	159
10.4 Vlastnosti a zdroje inovací	165
10.5 Inovační proces	166
10.6 Inovační strategie	167
KAPITOLA 11 Globalizace a specifické formy strategické spolupráce	171
11.1 Globalizace	171
11.2 Fúze a akvizice	173
11.3 Franchising	177
11.4 Public-Private Partnership (PPP)	181
11.5 Jiné formy strategické spolupráce	185

KAPITOLA 12 CSR – Společenská odpovědnost organizace	189
12.1 Vymezení pojmu společenská odpovědnost.....	189
12.2 Koncept CSR.....	190
12.3 Pilíře CSR	194
12.4 IMPLEMENTACE CSR	200
12.5 Hodnocení a měření CSR	204
12.6 Aktuální situace konceptu CSR v ČR	207
Literatura	211
Seznam obrázků	219
Seznam tabulek	221
Rejstřík	223
Summary	225