

OBSAH

Předmluva	5
<i>Eva Poláková</i>	
Úvod – klíčové kompetence	7
<i>Eva Poláková</i>	
Komunikační kompetence	15
<i>Eva Poláková</i>	
1 Úvod	15
2 Náčrt problematiky	16
3 Komunikační kompetence	18
4 Závěr	21
Mediální kompetence	23
<i>Eva Poláková</i>	
1 Náčrt problematiky	23
2 Mediální výchova	24
3 Mediální kompetence	27
4 Závěr	32
Informační kompetence	33
<i>Jana Kapounová</i>	
1 Náčrt problematiky	33
2 Informační a počítačová gramotnost	39
2.1 Počítačová gramotnost	39
3 Informační kompetence	42
4 Závěr	45
Marketingové kompetence	47
<i>Pavel Kapoun</i>	
1 Náčrt problematiky	47
2 Marketing a marketingové kompetence	48
2.1 Vývoj marketingu	49
2.2 Marketingové nástroje	52

2.3 Význam marketingu pro podniky.....	54
2.4 Význam marketingu pro společnost.....	55
2.5 Význam marketingových kompetencí pro jednotlivce.....	56
3 Struktura a obsah marketingových kompetencí.....	57
4 Závěr.....	61
Etické aspekty komunikace.....	63
<i>Eva Poláková</i>	
1 Úvod.....	63
2 Podnikatelská etika, etika marketingu a etika reklamy.....	64
2.1 Etika reklamy na internetu.....	67
2.2 Vzájemný vztah etiky komunikace, mediální etiky a etiky marketingu.....	69
3 Netiketa – etika v elektronické komunikaci.....	71
3.1 Netiketa.....	72
3.2 Základní pravidla netikety.....	73
3.3 Rozšíření netikety – emotikony a akronymy.....	76
4 Závěr.....	77
Resume.....	79