

# Inhalt

## I. Verfassungsrechtliche und ökonomische Aspekte von Geistigem Eigentum und Wettbewerb

*Bernd Grzeszick*

|  |   |
|--|---|
| Geistiges Eigentum und Wettbewerb aus verfassungsrechtlicher Perspektive ..... | 3 |
|--|---|

*Dieter Schmidtchen*

|  |    |
|--|----|
| Zur Beziehung zwischen dem Recht geistigen Eigentums und dem Wettbewerbsrecht – eine ökonomische Analyse ..... | 27 |
|--|----|

*Martin Leschke*

|   |    |
|---|----|
| Patentschutz für lebenswichtige Medikamente in Entwicklungsländern am Beispiel HIV/Aids ..... | 53 |
|---|----|

## II. Geistiges Eigentum und Lauterkeitsrecht

*Louis Pahlow*

|  |    |
|--|----|
| Die Emanzipation des Warenzeichens. Rechtshistorische Überlegungen Zum Verhältnis von Warenzeichen- und Wettbewerbsrecht ..... | 69 |
|--|----|

*Helmut Köhler*

|   |    |
|---|----|
| Das Verhältnis des Rechts des Geistigen Eigentums zum Lauterkeitsrecht Im Lichte der Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken ..... | 89 |
|---|----|

*Ansgar Ohly*

|  |    |
|--|----|
| Nachahmungsschutz versus Wettbewerbsfreiheit ..... | 99 |
|--|----|

**III. Geistiges Eigentum und Kartellrecht***Wernhard Möschel*

Gibt es einen optimalen Schutzmfang für ein Immaterialgüterrecht? ... 119

*Knut-Werner Lange*

Europäisches Kartellrecht und geistiges Eigentum – der Fall Microsoft . 131

*Andreas Fuchs*Entwicklung und Praktizierung von Industriestandards  
im Spannungsfeld von Immaterialgüter- und Kartellrecht ..... 147*Gerald Miersch*

Europäisches Wettbewerbsrecht und Musikrechte ..... 177

Autorenverzeichnis ..... 191

Sachverzeichnis ..... 193