

OBSAH

CÍL DIGITÁLNÍ ŠKOLY.....	1
ÚVOD.....	5
1 PODNIKATELSKÉ ZAČÁTKY	7
1.1 EVOKACE.....	7
1.2 NOVÉ INFORMACE A JEJICH UVĚDOMĚNÍ.....	8
1.3 REFLEXE.....	9
1.4 PRACOVNÍ LIST	10
2 MARKETING A PROPAGACE.....	13
2.1 EVOKACE.....	13
2.2 NOVÉ INFORMACE A JEJICH UVĚDOMĚNÍ.....	15
2.3 REFLEXE.....	16
2.4 PRACOVNÍ LIST	16
3 PRÁVNÍ STRÁNKA ZALOŽENÍ FIRMY.....	23
3.1 EVOKACE.....	23
3.2 NOVÉ INFORMACE A JEJICH UVĚDOMĚNÍ.....	24
3.3 REFLEXE.....	26
3.4 PRACOVNÍ LIST	26
4 ZAKLADATELSKÝ ROZPOČET.....	33
4.1 EVOKACE.....	33
4.2 NOVÉ INFORMACE A JEJICH UVĚDOMĚNÍ.....	34
4.3 REFLEXE.....	36
4.4 PRACOVNÍ LIST	36
5 ŘÍZENÍ A ORGANIZAČNÍ STRUKTURA.....	41
5.1 EVOKACE.....	41
5.2 NOVÉ INFORMACE A JEJICH UVĚDOMĚNÍ.....	42
5.3 REFLEXE.....	43
5.4 PRACOVNÍ LIST	44
6 KORESPONDENCE.....	47
6.1 EVOKACE.....	47
6.2 NOVÉ INFORMACE A JEJICH UVĚDOMĚNÍ.....	48
6.3 REFLEXE.....	50
6.4 PRACOVNÍ LIST	50
7 FIREMNÍ KULTURA	57
7.1 EVOKACE.....	57
7.2 NOVÉ INFORMACE A JEJICH UVĚDOMĚNÍ.....	58
7.3 REFLEXE.....	59
7.4 PRACOVNÍ LIST	60
8 FINANČNÍ PLÁNY FIRMY	67
8.1 EVOKACE.....	67
8.2 NOVÉ INFORMACE A JEJICH UVĚDOMĚNÍ.....	68
8.3 REFLEXE.....	69
8.4 PRACOVNÍ LIST	70
9 DANĚ A PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR.....	73
9.1 EVOKACE.....	73
9.2 NOVÉ INFORMACE A JEJICH UVĚDOMĚNÍ.....	74

9.3	REFLEXE.....	75
9.4	PRACOVNÍ LIST	76
10	VYSVĚTLIVKY.....	77
11	LITERATURA	79