

Inhalt	
1. Einleitung	1
Fremdmotivation ist nach Freudenthal (1990) ein Lernzweck, der durch sprachliche Lernen nicht erreicht werden kann – die Konsequenz davon ist Fremdsprachenlernmotivation (vgl. 2003).	
2. Forschungsüberblick zum Faktor Motivation in der Zweit- und Fremdsprachenforschung	2
2.1 Gardners sozialpsychologischer Ansatz	3
2.1.1 Attitude Motivation Test Battery	9
2.1.2 Kritik an Gardners Modell	11
2.2 Erweiterungen des Motivationskonstrukt	13
2.2.1 Selbstbestimmungstheorie	16
2.2.2 Attributionstheorie	21
2.2.3 Zielsetzungstheorie	25
2.2.4 Dörnyeis L2-Motivationskonstrukt	28
2.2.5 Ein prozessorientierter Ansatz	32
3. Fremdsprachenerwerbstheorien	35
3.1 Auswirkung von Motivation auf das kognitive Verhalten	35
3.2 Förderung von Selbstmotivierungsstrategien	37
3.3 Die Rolle der Eltern	39
3.4 Die Rolle des Lehrers	41
3.4.1 Mögliche Auswirkungen von Feedback	44
3.4.2 Belohnungen und Schulnoten	46
3.4.3 Erfolg	48
3.5 Motivationsförderung mit Hilfe eines Reattributionstrainings	49

Die Motivation, eine L2 zu lernen, ist eine andere als die Motivation, irgendwie anderes Schulfach zu lernen; schließlich ist die L2 nicht nur ein Kommunikationscode, sondern

Aus Gefügen des Endknots, wobei in den entsprechenden Akten die einzelnen Varianten vorliegen, wobei nützliche und weniger nützliche Kopplungen sowie Übersetzung standard sind.

Impressum	www.hochschule-niederrhein.de	Ein Projekt der Hochschule Niederrhein für Kommunikation Hochschule Niederrhein, Fachhochschule des Landes Nordrhein-Westfalen, Deutschen Nationalbibliothek, Deutsche Litteraturstiftung, Deutschen Buchhandelskongress
4. Didaktische Prinzipien		51
4.1 Entwickeln von Motivationsstrategien für den Fremdsprachenunterricht		52
4.2 Motivationsstrategien nach Dörnyei		53
4.2.1 Motivationsstrategien aus der Fremdsprachen- didaktik		70
4.3 Abschließende Bewertung		77
5. Diskussion und Ausblick		80
Literaturverzeichnis		84

*Copyright © 2010 by Hochschule Niederrhein, Aachener Landstraße 19, 52072 Aachen, Germany. All rights reserved.
No part of this publication may be reproduced without written permission from the publisher.
Published by Hochschule Niederrhein, Faculty of Communication Studies, Department of Media and
Information Studies, Chair of English Language and Linguistics, Aachen, Germany.
Editor: Dr. Barbara Schäfer, Chair of English Language and Linguistics, Hochschule Niederrhein,
Aachen, Germany. Design: Barbara Schäfer, Hochschule Niederrhein, Aachen, Germany.
Printed in Germany by Print & Co. KG, Heinsberg, Germany. ISBN 978-3-86788-088-8
Printed on acid-free paper.*