

Inhalt

1. Einleitung	1
2. Forschungsüberblick zum Faktor Motivation in der Zweit- und Fremdsprachenforschung	2
2.1 Gardners sozialpsychologischer Ansatz	3
2.1.1 Attitude Motivation Test Battery	9
2.1.2 Kritik an Gardners Modell	11
2.2 Erweiterungen des Motivationskonstrukts	13
2.2.1 Selbstbestimmungstheorie	16
2.2.2 Attributionstheorie	21
2.2.3 Zielsetzungstheorie	25
2.2.4 Dörnyeis L2-Motivationskonstrukt	28
2.2.5 Ein prozessorientierter Ansatz	32
3. Fremdsprachenerwerbstheorien	35
3.1 Auswirkung von Motivation auf das kognitive Verhalten	35
3.2 Förderung von Selbstmotivierungsstrategien	37
3.3 Die Rolle der Eltern	39
3.4 Die Rolle des Lehrers	41
3.4.1 Mögliche Auswirkungen von Feedback	44
3.4.2 Belohnungen und Schulnoten	46
3.4.3 Erfolg	48
3.5 Motivationsförderung mit Hilfe eines Reattributionstrainings	49

Die Motivation, eine L2 zu lernen, ist also anders als die Motivation, irgendein anderes Schulfach zu lernen, schließlich ist die L2 nicht nur ein Kommunikationscode, sondern

4. Didaktische Prinzipien 51

4.1 Entwickeln von Motivationsstrategien für den Fremdsprachenunterricht 52

4.2 Motivationsstrategien nach Dörnyei 53

4.2.1 Motivationsstrategien aus der Fremdsprachen- didaktik 70

4.3 Abschließende Bewertung 77

5. Diskussion und Ausblick 80

Literaturverzeichnis 84