

Obsah

1. Rodina, postavení ženy ve společnosti, fenomén stáří	8
2. Metody, procedury a techniky sociologického výzkumu	14
3. Kultura, masová kultura, životní styl	21
4. Masová komunikace	24
5. Veřejnost a veřejné mínění	25
6. Spotřebitelské chování	28
Stručný frekvenční slovník	31