

10 Jak najít studio, vhodné přesně pro vás?

12 Jaké služby potřebujete?

16 Jakou úroveň služby hledáte?

18 Zmapujte si trh a vyberte kandidáty.

20 Jak si z vybraných firem zvolit tu nejlepší?

22 Uspořádání „chrtích dostihů“ (alias „výběrko“).

24 Nalezení šampiona.

26 Jak nejlépe spolupracovat se svým studiem?

28 Ujasněte si svůj cíl.

32 Respektujte se navzájem.

34 Komunikujte se svým studiem.

36 Postupujte konzistentně.

40 Posuzujte práci studia fundovaně.

42 Dávejte motivující připomínky.

44 Jak být spokojený s cenami?

46 Pochopte problém cenotvorby.

48 Jak posuzovat ceny?

50 Jak dojít k oboustranně výhodné ceně?

54 Jak vyjednávat a kde ušetřit?

56 A to je všechno? Kdepak!