

Obsah

Úvod.....	5
1 Idea logistiky	7
Cíl	7
1.1 Logistika jako pojem	7
1.2 Vývoj logistiky	9
1.3 Znaký logistického přístupu.....	10
1.4 Systémový přístup k integrované logistice.....	12
1.5 Integrovaná logistika	14
1.6 Logistický řetězec.....	15
Shrnutí kapitoly	16
Literatura ke kapitole.....	16
2 Firemní logistický systém	17
Cíl.....	17
2.1 Cíle firemního logistického systému	17
2.2 Tradiční a logistické řízení.....	28
2.3 Styly protichůdné k marketingovo-logistickému řízení.....	32
2.4 Od funkcí k procesům	33
Shrnutí kapitoly	36
Literatura ke kapitole.....	37
3 Výběr metod pro řešení logistických systémů	38
Cíl	38
3.1 Metodologie – metoda.....	38
3.2 Metody v logistice	40
3.3 Strategie postponementu	49
3.4 Strategický koncept řízení „štíhlé výroby“ (lean management)	51
3.5 Uplatnění principu lean myšlení ve struktuře firmy	56
3.6 Systémový přístup.....	58
Shrnutí kapitoly	60
Literatura ke kapitole.....	60
4 Změna jako podstata vývojového procesu	61
Cíl.....	61
4.1 Management změny.....	61
4.2 Nové produkty a inovační proces.....	63
4.3 Invence jako změna ve struktuře vědění	64
Shrnutí kapitoly	68
Literatura ke kapitole.....	69

Literatura	70
Seznam obrázků	72
Seznam tabulek	73