

Obsah

Úvod.....	5
1 Úvod do marketingu	6
1.1 Podstata marketingu	6
1.2 Definování marketingu	7
1.3 Kritika marketingu.....	7
1.4 Marketingové prostředí.....	8
1.5 Marketing a trh.....	9
1.6 Segmentace	10
2 Marketingová strategie.....	13
2.1 Strategický řídicí proces.....	13
2.2 Zásady tvorby a realizace strategie firmy.....	14
2.3 Základní tržní strategie.....	15
3 Řízení marketingové činnosti	17
3.1 Strategické marketingové řízení.....	17
3.2 Marketingové plánování	17
4 Nástroje marketingu pro VaV.....	21
4.1 Marketingový mix.....	21
4.2 Marketingový mix VaV.....	23
5 Životní cyklus VaV – objevit, realizovat, prodat	26
5.1 Klasický životní cyklus produktů.....	26
6 Nástroje propagace VaV.....	30
6.1 Marketingová komunikace ve VaV.....	30
6.2 Reklama.....	31
6.3 Podpora prodeje	32
6.4 Osobní prodej.....	34
6.5 Public relations	34
6.6 Direct marketing	35
6.7 Webový marketing.....	36
6.8 Jak dosáhnout publicity ve VaV?	37
Závěr	41
Literatura	42

Seznam obrázků	43
Seznam tabulek	44