

Obsah

Úvod	5
1 Světová konkurenceschopnost, základní cíl podnikání	6
Cíl	6
Shrnutí kapitoly	8
Literatura ke kapitole	9
2 Systematické používání nejnovějších poznatků vědy jako předpoklad konkurenceschopnosti.....	10
Cíl	10
Shrnutí kapitoly	11
Literatura ke kapitole	12
3 Východiska pro Českou republiku	13
Cíl	13
Shrnutí kapitoly	17
Literatura ke kapitole	17
4 Zvědavost a touha po změně je nezbytnou vlastností manažera.....	19
Cíl	19
Shrnutí kapitoly	20
Literatura ke kapitole	20
5 Předvídání, jeho možnosti a omezení.....	22
Cíl	22
5.1 Zásady strategického předvídání	22
5.2 Předpověď základních vývojových tendencí do r. 2025	27
5.3 Definice, rysy a účel scénáře	34
5.4 Postup a metody tvorby scénářů.....	35
5.5 Vyhodnocování závažnosti variant scénářů.....	39
Shrnutí kapitoly	40
Literatura ke kapitole.....	41
6 Metody získávání informací o poznatcích vědy a výzkumu	42
Cíl	42
6.1 Přístupy k managementu inovací.....	42
Shrnutí kapitoly	44
Literatura ke kapitole.....	44
7 Otevřené metody získávání poznatků o vědě a výzkumu	45
Cíl	45
Shrnutí kapitoly	47
Literatura ke kapitole.....	47
8 Transformace výsledků vědy a výzkumu do praxe.....	48

Cíl	48
Shrnutí kapitoly	61
Literatura ke kapitole	62
Literatura	63
Seznam obrázků	64
Seznam tabulek	65