

Obsah

Úvod.....	5
1 Pojetí, procesy a typologie inovací.....	6
Cíl	6
1.1 Co je inovace.....	6
1.2 Inovační proces	8
1.3 Typy a druhy inovací	16
Shrnutí kapitoly	20
Literatura ke kapitole.....	21
2 Objekty inovací a inovační sítě	22
Cíl	22
2.1 Objekty inovací	22
2.2 Inovační sítě	26
Shrnutí kapitoly	27
Literatura ke kapitole.....	28
3 Komplexnost inovací.....	29
Cíl	29
3.1 Systémový přístup – nástroj komplexnosti.....	29
3.2 Řízení inovací z hlediska vnějších vazeb	29
3.3 Řízení inovací z hlediska vnitřních vazeb	31
3.4 Pravidla komplexně prováděných inovací.....	44
Shrnutí kapitoly	45
Literatura ke kapitole.....	46
4 Firemní řízení inovací	47
Cíl	47
4.1 Management inovací	47
4.2 Management hodnotových inovací	49
4.3 Obecná teorie managementu hodnotových inovací	51
4.4 Konstruktivní teorie managementu hodnotových inovací	55
4.5 Aplikační disciplíny managementu hodnotových inovací.....	58
Shrnutí kapitoly	64
Literatura ke kapitole.....	65
5 Strategie managementu inovací.....	66
Cíl	66
5.1 Charakteristika strategií managementu inovací.....	66
5.2 Strategie vzniku produktových a procesních inovací.....	67
5.3 Strategie uplatňování odlišné složitosti inovací	70
5.4 Strategie stanovení podnětné inovace.....	73

5.5	Strategie volby konkurenčního boje	77
	Shrnutí kapitoly	81
	Literatura ke kapitole.....	81
6	Formy podpory inovací v ČR.....	82
	Cíl	82
6.1	Systém inovačního podnikání v ČR	82
6.2	Transfer technologií.....	83
6.3	Vědeckotechnické parky	84
	Shrnutí kapitoly	85
	Literatura ke kapitole.....	86
	Literatura	87
	Seznam obrázků	88