

Obsah

| | |
|--|----|
| How much the European model of sports finance is impacted by the current crisis? | 9 |
| Wladimir Andreff..... | 9 |
| Úloha Competitive Intelligence podniku v době krize | 10 |
| František Bartes..... | 10 |
| Dopady krize na nestátní neziskové organizace..... | 11 |
| Petr Boukal..... | 11 |
| Hospodářský cyklus – vybrané problémy | 12 |
| Lubomíra Breňová | 12 |
| Finanční modelování a řízení rizika v poradenství | 13 |
| Jan Cimický..... | 13 |
| Corporate Investments in Conflict-Prone Regions: Managerial Approaches for Conflict Prevention | 14 |
| Oana – Antonia Colibășanu | 14 |
| Postoje firme ke sponzorování sportu v období ekonomické krize v ČR..... | 15 |
| Eva Čáslavová - Michaela Hrabětová..... | 15 |
| Nejsme lhotejní: etické spotřebitelské chování..... | 16 |
| Irena Descubes..... | 16 |
| Nástroje cílového řízení v praxi MSP (na příkladech služeb ve sféře zdanění) | 17 |
| Marianna Dražanová..... | 17 |
| Evropská společnost a daňová optimalizace | 18 |
| Jiří Dvořáček | 18 |
| Hospodářský vývoj a dopravní systém | 19 |
| Jan Eisler | 19 |
| Inovační potenciál podniků v době krize | 20 |
| Jan Heřman - Olga Horová | 20 |
| Znalostní podnik: Toyota Motor Corporation..... | 21 |
| David Holman | 21 |
| Metody vedení lidí v podmínkách Policie České republiky | 22 |
| František Hřebík..... | 22 |
| Inovační potenciál rastu firmy v krize – přidaná hodnota pracovníkov..... | 23 |
| Felicita Chromjaková..... | 23 |
| The Implications of the Economic Crisis on the European Steel Industry | 24 |
| Anca Gabriela Ilie – Roxana Sarbu – Marius Mihaita..... | 24 |

| | |
|--|----|
| Sdílené řízení komunitárních programů poprvé v ČR | 25 |
| Vladislava Jedličková..... | 25 |
| Možnosti rozvíjení znalostního potenciálu firem..... | 26 |
| Milan Jermář | 26 |
| The Influence of Generic Strategies on the Principle-Agent Relationship between automotive Manufacturer and Dealer..... | 27 |
| Roberto Kallookaran - Mikuláš Pichanič..... | 27 |
| Racionalizací krizí – základní poučení let 2007 až 2010..... | 28 |
| Eva Kíslingerová..... | 28 |
| Další hodnotové ukazatele produktivity facility managementu..... | 29 |
| Jiří Klečka | 29 |
| Postavení rozhodčích, delegátů a trenérů v legislativě ČR..... | 30 |
| Miloš Kosik..... | 30 |
| Czech Fan Cost Index | 31 |
| Jiří Kotáb..... | 31 |
| Sociálna legitímácia podnikania v zrkadle súčasnej hospodárskej krízy | 32 |
| Emília Krajňáková – Sergej Vojtovič | 32 |
| Inovace v podnikové strategii | 33 |
| Josef Krause | 33 |
| Moderní strategické směry ve slévárnách litiny nejen v období krize..... | 34 |
| Olga Kupec..... | 34 |
| Kooperace – cesta ke snižování fixních nákladů | 35 |
| Olga Kupec – Helmut Lang | 35 |
| Změny v podnikatelském prostředí z pohledu STEEP analýzy | 36 |
| Václav Leinweber | 36 |
| The criteria for optimum energy management and control model for energy conservation and ecology in the energy technology units..... | 37 |
| Vladimir Lisienko..... | 37 |
| Energy – Ecological Analysis Application and Assessment of Developed Metallurgical Technologies | 38 |
| Vladimir Lisienko - Anna Lapteva | 38 |
| Vliv nových trendů v ICT na konkurenceschopnost podniku..... | 39 |
| Miroslav Lorenc | 39 |
| Groupthink | 40 |
| Kateřina Maňasová..... | 40 |

| | |
|---|----|
| Manažerské vůdcovství | 41 |
| Ludmila Mládková | 41 |
| Inovace - nový obsah v teorii řízení organizací | 42 |
| Antonín Moravec | 42 |
| Adaptace firem v ČR na krizi –výsledky primárního výzkumu | 43 |
| Marta Nečadová | 43 |
| Efektívne využívanie výrobného faktora práca v období recesie | 44 |
| Otakar Němec - Alžbeta Kucharčíková - Lucia Tulejová..... | 44 |
| Finanční krize českého sportu..... | 45 |
| Jiří Novotný..... | 45 |
| Diverzita – konvergence versus divergence..... | 46 |
| Ivan Nový..... | 46 |
| Dlouhodobý nehmotný kapitál a účetnictví firem..... | 47 |
| Yuliya Obolenskaya | 47 |
| Krize jako katalyzátor nevědění a úpadku vzdělanosti (Kritická reflexe problému v dílech předních světových teoretiků současnosti)..... | 48 |
| Petr Pernica | 48 |
| Analýza vybraných parametrov hospodárskeho vývoja v čase krízy a po vstupe SR do eurozóny z pohľadu podnikateľského prostredia na Slovensku | 49 |
| Rastislav Rajnoha – Ján Dobrovič | 49 |
| Fenomén kreatívnych průmyslů – nová příležitost růstu globální ekonomiky | 50 |
| Eva Römerová..... | 50 |
| Patří ekonomické modely do koše? | 51 |
| Hana Scholleová..... | 51 |
| Balanced Scorecard jako instrument pro strategické manažerského účetnictví..... | 52 |
| Sidorova Marina - Obolenskiy Vladimir | 52 |
| Public Private Partnership – Net Effects and Risk..... | 53 |
| Patrik Sieber – Martina Sieber..... | 53 |
| Zadlužení států a dluh rodin jako související stránky ekonomické reality | 54 |
| Luboš Smrčka | 54 |
| Přesnost makroekonomických prognóz české ekonomiky v letech 2006 - 2009 | 55 |
| Jindřich Soukup..... | 55 |
| Společenská odpovědnost firem a ekonomická krize | 56 |
| Jana Soukupová – Iva Dušková | 56 |
| Společensky odpovědné podnikání v České republice | 57 |
| Jitka Srpová - Lenka Sedláčková | 57 |

| | |
|---|----|
| Dopad globální ekonomické recese na přední evropské fotbalové kluby..... | 58 |
| Alexandr Ščiklin | 58 |
| Vybrané aspekty konstrukce parametrických produktů v zemědělství..... | 59 |
| Jindřich Špička | 59 |
| Manažerský audit a koučování..... | 60 |
| Vladimír Štípek | 60 |
| Družství v období globální krize..... | 61 |
| Elena Šubertová – Denisa Gajdová..... | 61 |
| Bariéry inovací, corporate governance a alternativní teorie firmy | 62 |
| Michal Theodor..... | 62 |
| Vývoj hodnocení nestátního neziskového sektoru v ČR..... | 63 |
| Hana Vávrová..... | 63 |
| Nové pojetí inovačního procesu..... | 64 |
| Radim Vlček | 64 |
| Adaptační procesy v rámci podpůrných činností hodnototvorného řetězce | 65 |
| Vlastimil Karel Vyskočil | 65 |
| Možnosti řešení krize – úpadku firmy v České republice..... | 66 |
| Jaroslav Schönfeld | 66 |