

Sommaire

	Page
TOME I	
Table des matières: Thème 1:	2
<i>Gouvernance et collaboration internationale. Nouveaux aspects des relations économiques et Politiques</i>	
Table des matières: Thème 2:	4
<i>L'Union Européenne et les Etats membres: les réponses spécifiques à la crise et leurs éventuelles conséquences</i>	
Table des matières: Thème 3:.....	6
<i>Comment surmonter la crise et comment renforcer la compétitivité globale: compétitivité des territoires et enjeux de la formation au management des entreprises</i>	
Présentation du Réseau PGV.....	9
Association Réseau PGV - Conseil d'Administration.....	18
Introduction à la Conférence.....	21
Thème 1.....	27
Thème 2.....	243
TOME II	
Thème 3.....	491
Liste des participants.....	743

Table de matières

Thème 1

Gouvernance et collaboration internationale. Nouveaux aspects des relations économiques et politiques

	Page
<i>Alexandre Jivan</i>	
Most Important Conception Mistakes in Approaching Actual Economic Crisis	28
<i>André Boyer, Faranak Farzaneh</i>	
Les limites d'une imbrication durable des acteurs de la mondialisation.....	38
<i>Matouk Belattaf</i>	
L'UE et la crise : états des lieux, réactivité et perspectives socioéconomiques.....	48
<i>Claude Martin</i>	
Le marketing, la mondialisation et le renforcement de l'Europe. Les défis de demain.....	64
<i>Wiesława Kapuscinska</i>	
Les réponses des banques centrales à la crise. Etude sur les Etats membres de l'Union Européenne	73
<i>Joana Motta, Maria Barbosa.</i>	
The 2008 financial crisis as seen by the European Central Bank.....	82
<i>Avram Costin Daniel</i>	
The evolution of the banking system in Romania under the impact of regionalization and globalization.....	93
<i>Magdaléna Přívarová, Andrej Přívara</i>	
L'impact de la crise actuelle sur le marché du travail dans les pays de l'Union européen.....	103
<i>Mária Horeháková.</i>	
Le modèle social européen sous l'impact de la crise économique contemporaine.....	112
<i>Maria João Mortágua</i>	
The beginning of XXI century and the Social Issue. The role of Social Innovation.....	123

Mária Uramová, Peter Bilka, Christophe Lips

Les conséquences contradictoires des mesures anticycliques du
gouvernement sur l'emploi en Slovaquie..... 131

Nicoleta Sirghi

Les effets de la crise économique sur le chômage de l'Union Européenne
et la courbe de Beveridge 144

Cristina Montesi

Female participation to labour market, European Models of Welfare State
and policies to conciliate family and work..... 152

Alexandru Avram.

New trends in the mix of anticrisis fiscal policies 168

Sylvie Avignon

Crise environnementale et gaz à effet de serre: le droit un outil
de régulation efficace?..... 180

Adriana Zaiț

Effets de la crise mondiale sur la recherche académique et
la compétitivité des universités..... 195

Adriana Zaiț, Dana Iosub, Ioana Ursache

The crisis and the "research language". The need for a common research
language in social-economic researches 203

Alessia Melasecche Germini, Cristina Montesi, Pamela Terenziani

Economie et bonheur: un binôme incontournable pour dépasser la
crise..... 216

Pamela Terenziani

Valeur d'entreprise et bonheur: améliorer le climat organisationnel pour
surmonter la crise économique..... 229

Thème 2

L'Union Européenne et les Etats membres : les réponses spécifiques à la crise et leurs éventuelles conséquences

	Page
<i>Ewa Martin</i>	
La rhétorique de la crise et le grand dévoilement. Quelques remarques sociologiques.....	244
<i>Pierre Judet</i>	
Se transformer ou disparaître: un choix local. Deux évolutions contraires au milieu du XIX ^e siècle: la sidérurgie et les mines de basse Maurienne et l'horlogerie de la vallée de l'Arve.....	255
<i>Alessia Melasecche Germini</i>	
Le nouveau capitalisme entrepreneurial italien.....	267
<i>Mario G.R. Pagliacci et Marco Gaudino</i>	
Les fonds de garantie "contre la crise" pour les PMES de l'Ombrie.....	277
<i>Mario G.R. Pagliacci</i>	
La crise des entreprises est-elle une crise de l'innovation ?.....	289
<i>Silvia Bonifazi et Orietta Bonifazi</i>	
Le crédit coopératif : Stratégie gagnante dans les économies locales en crise.....	300
<i>Monika Słupińska</i>	
Assessment of structural funds utilization in Polish regions under economic crisis of 2009.....	310
<i>Zofia Kędzior</i>	
Les tendances des changements de structure dans la consommation des ménages polonais au début du XXI siècle.....	320
<i>Agata Stolecka, Robert Wolny</i>	
Demande d'emploi dans le commerce dans la voïvodie de Silésie pendant le ralentissement économique	332
<i>Magdalena Grebosz, Jacek Otto</i>	
Les marques locales. Une réponse spécifique à la crise.....	347
<i>Anna Tarabasz</i>	
La crise économique et le temps de prospérité du secteur bancaire en Pologne.....	355

Mirosława Malinowska	
Economic crisis: socio-economic press in Poland content analysis (years 2008-2009).....	364
Tawfiq Rkibi	
Crise interne et externe. Quelles bifurcations pour l'économie portugaise?.....	375
Mirosława Zamykalová, Ludmila Štěrbová	
Les conséquences de la crise mondiale dans l'économie tchèque – problèmes et défis.....	386
Hana Machková, Petr Král Markéta Lhotáková,	
Marija Tisovski, Martina Slezáková Yana Shamina	
Analysis of the current perception of the Czech Republic as country of origin.....	396
Michal Nejedlý, Eva Švábková, Zdeněk Pavlík	
The Impact of the Financial Crises on Export Finance in the Czech Republic.....	407
Radek Čajka, Kateřina Gajdušková, Ilya Bolotov	
Comparison of Impact of the Economic Crisis and Anti-Crisis Measures on the Czech Republic and Slovakia.....	418
Laura Brancu	
Les investissements directs étrangers en Roumanie dans le contexte de la crise mondiale.....	429
Ioana Vadasan	
Le secteur public et le secteur privé, réactions devant la crise. Le cas de la Roumanie. Comparaison avec d'autres pays de l'UE.....	439
Teodora Roman	
L'industrie roumaine devant la crise mondiale.....	451
Liana Stefan	
Les universités roumaines entre profit et ouverture d'esprit.....	460
Gabriela Boldureanu	
Les formes de manifestation du commerce pendant la période de crise en Roumanie.....	467
Stanka Tonkov, Margarita Bogdanova	
The Foreign Economic Activity of Bulgaria and the Crisis in the Export Markets (Problems and Perspectives).....	475

Thème 3

Comment surmonter la crise et comment renforcer la compétitivité globale : compétitivité des territoires et enjeux de la formation au management des entreprises

	Page
<i>Geneviève Duché</i>	
Pour prévenir les crises : développement territorial équilibré ou métropolisation ?.....	494
<i>Jana Marasová, Zuzana Onderufová</i>	
La crise économique actuelle met-elle en doute la mission principale de l'entreprise?.....	504
<i>Adia Chermeleu, Nicoleta Sirghi</i>	
Actions et interactions communicationnelles dans le management de la crise économique.....	516
<i>Dumitru Zaiț</i>	
L'inattendu et l'imprévisible dans le management de l'entreprise en période de crise.....	526
<i>Patricia David</i>	
La place de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise dans la gestion des risques en situation de crise globalisée: L'injonction paradoxale ou opportunité dans les entreprises des PECO?	537
<i>Alain Spalanzani, Blandine Ageron, Olivier Lavastre</i>	
Crise, Innovations et Logistique Globale.....	552
<i>Karine Evrard Samuel, Alain Spalanzani</i>	
Chaînes logistiques et crises économiques : réflexion sur un modèle d'adaptation.....	565
<i>Petrica Corabieru</i>	
Inter-organizational innovation - a way out of economic and financial crisis.....	576
<i>Maciej Urbaniak</i>	
La crise économique et les perspectives de certifications des systèmes de gestion de la qualité	588
<i>Jaroslav Kita, Denisa Kitová, Pavol Kita et Ferdinand Dano</i>	
La gouvernance des entreprises industrielles dans le contexte de la relation client-fournisseur.....	598

Grzegorz Maciejewski	
Reduction of the consumer's risk as a strategy of improving company competitiveness	608
Ghislaine Pellat, Léopold Lessassy	
Croissance des parts de marché des points de vente virtuels au détriment des circuits traditionnels de distribution: effet de crise ou nouveaux modèles?.....	620
Evgeniya Tonkova	
Flexible Marketing to Overcome the Downturn.....	630
Gaël Gueguen	
Le dirigeant ingénieur et le dirigeant manager dans la création d'entreprise.....	639
Ghislaine Pellat, Catherine Peyroux	
Relations inter organisationnelles et gestion de la crise dans les PME françaises.....	650
Cristina Baptista	
An Analysis of the Strategic Business Development of MNCs facing the turbulence of the Economic Environmental Crisis - A Case Study of a Portuguese MNC	662
Adina Popovici, Nagy Csaba	
Le Rôle des Euro entreprises dans l'Intégration de la Région de l'Ouest de la Roumanie dans le Grand Marché Intérieur Européen.....	674
Hugues Poissonnier	
Entre attentes des pouvoirs publics et objectifs émergents, quelle stratégie pour les pôles de compétitivité ? Le cas du pôle grenoblois à vocation mondiale Minalogic	683
Zofia Mikolajczyk	
«Le manager de demain». Ses fonctions, ses compétences et sa formation à l'époque de la concurrence globale du XXI ^e siècle	698
Mihaela Pasat	
Qui de l'oeuf ou de la poule? Le management de l'enseignement vs l'enseignement du management.....	709
Grażyna Broniewska	
L'intelligence émotionnelle : importante qualité des cadres dirigeants dans les organisations virtuelles.....	720
Monika Magyarics, Beata Nagyne Csoti	
Solution Offered by IT Sector for Enterprises to Moderate Problems Caused by Global Crisis.....	732

Sommaire

Page

TOME I

Table des matières: Thème 1:	2
<i>Gouvernance et collaboration internationale. Nouveaux aspects des relations économiques et Politiques</i>	
Table des matières: Thème 2:	4
<i>L'Union Européenne et les Etats membres: les réponses spécifiques à la crise et leurs éventuelles conséquences</i>	
Table des matières: Thème 3:.....	6
<i>Comment surmonter la crise et comment renforcer la compétitivité globale: compétitivité des territoires et enjeux de la formation au management des entreprises</i>	
Présentation du Réseau PGV.....	9
Association Réseau PGV - Conseil d'Administration.....	18
Introduction à la Conférence.....	21
Thème 1.....	27
Thème 2.....	243

TOME II

Thème 3.....	491
Liste des participants.....	743

Table de matières (TOME II)

Thème 3

Comment surmonter la crise et comment renforcer la compétitivité globale : compétitivité des territoires et enjeux de la formation au management des entreprises.

	Page
<i>Geneviève Duché</i>	
Pour prévenir les crises : développement territorial équilibré ou métropolisation ?.....	494
<i>Jana Marasová, Zuzana Onderufová</i>	
La crise économique actuelle met-elle en doute la mission principale de l'entreprise?.....	504
<i>Adia Chermeleu, Nicoleta Sirghi</i>	
Actions et interactions communicationnelles dans le management de la crise économique.....	516
<i>Dumitru Zaiț</i>	
L'inattendu et l'imprévisible dans le management de l'entreprise en période de crise.....	526
<i>Patricia David</i>	
La place de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise dans la gestion des risques en situation de crise globalisée: L'injonction paradoxale ou opportunité dans les entreprises des PECO?	537
<i>Alain Spalanzani, Blandine Ageron, Olivier Lavastre</i>	
Crise, Innovations et Logistique Globale.....	552
<i>Karine Evrard Samuel, Alain Spalanzani</i>	
Chaînes logistiques et crises économiques : réflexion sur un modèle d'adaptation.....	565
<i>Petrica Corabieru</i>	
Inter-organizational innovation - a way out of economic and financial crisis.....	576
<i>Maciej Urbaniak</i>	
La crise économique et les perspectives de certifications des systèmes de gestion de la qualité	588
<i>Jaroslav Kita, Denisa Kitová, Pavol Kita et Ferdinand Dano</i>	
La gouvernance des entreprises industrielles dans le contexte de la relation client-fournisseur.....	598

Grzegorz Maciejewski	
Reduction of the consumer's risk as a strategy of improving company competitiveness	608
Ghislaine Pellat, Léopold Lessassy	
Croissance des parts de marché des points de vente virtuels au détriment des circuits traditionnels de distribution: effet de crise ou nouveaux modèles?.....	620
Evgeniya Tonkova	
Flexible Marketing to Overcome the Downturn.....	630
Gaël Gueguen	
Le dirigeant ingénieur et le dirigeant manager dans la création d'entreprise.....	639
Ghislaine Pellat, Catherine Peyroux	
Relations inter organisationnelles et gestion de la crise dans les PME françaises.....	650
Cristina Baptista	
An Analysis of the Strategic Business Development of MNCs facing the turbulence of the Economic Environmental Crisis - A Case Study of a Portuguese MNC	662
Adina Popovici, Nagy Csaba	
Le Rôle des Euro entreprises dans l'Intégration de la Région de l'Ouest de la Roumanie dans le Grand Marché Intérieur Européen.....	674
Hugues Poissonnier	
Entre attentes des pouvoirs publics et objectifs émergents, quelle stratégie pour les pôles de compétitivité ? Le cas du pôle grenoblois à vocation mondiale Minalog	683
Zofia Mikolajczyk	
«Le manager de demain». Ses fonctions, ses compétences et sa formation à l'époque de la concurrence globale du XXI ^e siècle.....	698
Mihaela Pasat	
Qui de l'oeuf ou de la poule? Le management de l'enseignement vs l'enseignement du management.....	709
Grażyna Broniewska	
L'intelligence émotionnelle : importante qualité des cadres dirigeants dans les organisations virtuelles.....	720
Monika Magyarics, Beata Nagyne Csoti	
Solution Offered by IT Sector for Enterprises to Moderate Problems Caused by Global Crisis.....	732