

# OBSAH

<b>Úvod</b>	<b>7</b>
<b>Vlastní environmentální tvrzení</b>	<b>8</b>
<b>Hlavní zásady</b>	<b>9</b>
<b>Obecné pokyny pro všechna vlastní environmentální tvrzení</b>	<b>10</b>
<b>Používání grafických symbolů</b>	<b>15</b>
<b>Používání srovnávacích tvrzení</b>	<b>17</b>
<b>Pokyny pro specifická environmentální tvrzení</b>	<b>19</b>
Kompostovatelný	19
Degradovatelný	20
Konstruováno pro snadnější rozebíratelnost	20
Prodloužená životnost výrobku	21
Znovuzískaná energie	21
Recyklovatelný	21
Obsah recyklovaného materiálu	22
Snížená spotřeba energie	23
Snížená spotřeba vody	23
Snížené využití zdrojů	24
Opakovaně použitelný a opakovaně naplnitelný	24
Snížené množství odpadu	25
<b>Pokyny pro hodnocení environmentálních tvrzení</b>	<b>26</b>
<b>Zajištění přístupu k informacím o vlastním tvrzení</b>	<b>27</b>
<b>Jak vlastní tvrzení vytvořit, registrovat a získat z něj maximální užitek</b>	<b>28</b>
<b>Ověřování vlastních environmentálních tvrzení</b>	<b>30</b>
<b>Regulace reklamy v ČR a sankce při porušování zmíněných zásad</b>	<b>32</b>
<b>Definice</b>	<b>36</b>
<b>Bibliografie a odkazy</b>	<b>39</b>