

# OBSAH

<b>ÚVOD</b>	str. 5
<b>1. Zkoumání sociálních jevů</b>	str. 6
1. 1. CÍL	
1. 2. KLÍČOVÉ POJMY	
1. 3. VÝKLAD	
1. 3. 1. sociální jev	
1. 3. 2. historie zkoumání sociálních jevů	
1. 3. 3. sociologická nabídka postupů zkoumání	
1. 3. 4. sociologický výzkum a anketa	
1. 4. SHRNUTÍ	
1. 5. KONTROLNÍ OTÁZKY ①	
1. 6. ÚKOLY ①	
<b>2. Příprava ankety</b>	str. 16
2. 1. CÍL	
2. 2. KLÍČOVÉ POJMY	
2. 3. VÝKLAD	
2. 3. 1. Zadavatel a řešitel	
2. 3. 2. Záměr a cíle	
2. 3. 3. Respondenti	
2. 3. 4. Metodiky a nástroje	
2. 3. 5. Zpracování dat	
2. 3. 6. Organizace	
2. 3. 7. Rozpočet	
2. 3. 8. Projekt	
2. 4. SHRNUTÍ	
2. 5. KONTROLNÍ OTÁZKY ②	
2. 6. ÚKOLY ②	
<b>3. Realizace ankety</b>	str. 39
3. 1. CÍL	
3. 2. KLÍČOVÉ POJMY	
3. 3. VÝKLAD	
3. 3. 1. Místo a čas	
3. 3. 2. Distribuce a sběr dotazníků	
3. 3. 3. Provedení rozhovorů	
3. 4. SHRNUTÍ	
3. 5. KONTROLNÍ OTÁZKY ③	
3. 6. ÚKOLY ③	
<b>4. Uzavření ankety</b>	str. 46
4. 1. CÍL	
4. 2. KLÍČOVÉ POJMY	
4. 3. VÝKLAD	
4. 3. 1. Příprava na zpracování	
4. 3. 2. Analýza a interpretace dat	
4. 3. 3. Závěrečná zpráva	

- 4. 4. SHRNU TÍ
- 4. 5. KONTROLNÍ OTÁZKY ④
- 4. 6. ÚKOLY ④

**5. Práce s anketou**

str. 55

- 5. 1. CÍL
- 5. 2. KLÍČOVÉ POJMY
- 5. 3. VÝKLAD
  - 5. 3. 1. Zveřejnění ankety
  - 5. 3. 2. Využití ankety v organizaci
  - 5. 3. 3. Zapojování veřejnosti
- 5. 4. SHRNU TÍ
- 5. 5. KONTROLNÍ OTÁZKY ⑤
- 5. 6. ÚKOLY ⑤

**Seznam výkladových schémat a příkladů**

str. 59

**Literatura**

str. 60