
Obsah

1. Cíle firmy v tržní ekonomice	9
1.1 Úloha cílů v řízení	9
1.2 Druhy cílů	9
1.3 Ekonomické cíle a finanční analýza	10
2. Podnikové financování	12
2.1 Krátkodobé financování	12
2.2 Dlouhodobé financování	13
3. Metody prezentace finanční situace podniku; podnikové účetnictví	15
3.1 Vznik základní účetní bilance – rozvahy	17
3.2 Vznik podvojného účetního zápisu	20
3.3 Zpodrobnování rozvahy	22
3.4 Výsledovka jako druhá základní účetní bilance	24
3.5 Zpodrobnování výsledovky	26
3.6 Závěr k výkladu účetnictví pro manažery	28
4. Základy kalkulace	29
4.1 Přírážková kalkulace	31
4.2 Fixní a variabilní náklady v kalkulaci	33
4.3 Zjišťování fixních a variabilních nákladů	35
4.4 Analýza kritického bodu	37
4.5 Výpočet kritického bodu	39
4.6 Analýza příspěvku na úhradu	40
4.7 Závěr ke kalkulaci	42
5. Metody finanční analýzy	43
5.1 Dva základní přístupy k finanční analýze	44
5.2 Podrobnější rozbor pyramidové metody finanční analýzy ..	45
5.3 Podrobnější rozbor kombinační metody finanční analýzy ...	48
5.4 Absolutní a relativní veličiny rozšířené varianty finanční analýzy	49
5.5 Normy růstu	52

5.6 Návaznost na zahraniční praxi finanční analýzy	53
5.7 Expertní systémy EVALEX a REVALEX.....	57
6. Hodnocení a výběr podnikatelských projektů	61
6.1 Úvod	61
6.2 Investiční rozhodování	62
6.2.1 Příklad podnikatelského projektu	62
6.2.2 Ukazatelé rentability (výnosnosti)	65
6.2.3 Doba úhrady (doba návratnosti).....	68
6.2.4 Kritéria založená na diskontování	70
6.3 Finanční rozhodování a jeho interakce s investičním	rozhodováním81
6.4 Používání běžných a stálých cen při hodnocení a výběru	projektu88
6.5 Počítačová podpora hodnocení a výběru podnikatelských	projektu89
7. Finančněekonomické dopady podnikatelské strategie	92
7.1 Podnikatelská strategie a toky hotovosti (cash flow)	92
7.2 Příklad zpracování toků hotovosti pro podnikatelskou	strategii firmy94
7.3 Počítačová podpora přípravy a hodnocení	podnikatelské strategie107
Stručný výkladový slovník z oblasti finančního managementu...	109