

# OBSAH

<b>I</b>	<b>POSLÁNÍ A RÁMEC STRATEGIE RESORTU MINISTERSTVA ZEMĚDĚLSTVÍ</b>	<b>7</b>
<b>2</b>	<b>STRATEGIE ZEMĚDĚLSTVÍ A POTRAVINÁŘSTVÍ</b>	<b>11</b>
2.1	ÚVOD A VÝCHODISKA PŘÍSTUPU	11
2.2	STAV SEKTORU	12
2.2.1	Zemědělství	12
2.2.2	Potravinářský průmysl	19
2.2.3	Agrární zahraniční obchod	21
2.3	OČEKÁVANÝ VÝVOJ VNĚJŠÍCH PODMÍNEK	22
2.3.1	Společenské, národohospodářské a klimatické podmínky	22
2.4	STAV A POTENCIÁL HLAVNÍCH ODVĚTVÍ	24
2.4.1	Obiloviny, olejnin	25
2.4.2	Mák modrý	27
2.4.3	Cukrová řepa – cukr	28
2.4.4	Brambory – konzumní, škrobářské	29
2.4.5	Chmel	30
2.4.6	Ovoce a zelenina	31
2.4.7	Víno – vinohradnictví	32
2.4.8	Mléko (kravské)	34
2.4.9	Jatečný skot a hovězí maso	36
2.4.10	Ovce a kozy	37
2.4.11	Prasata	38
2.4.12	Drůbež	39
2.5	STAV MARGINÁLNÍCH ROSTLINNÝCH KOMODIT	40
2.5.1	Okrasné rostliny, školkařství	40
2.5.2	Léčivé, aromatické, kořeninové rostliny	40
2.6	STAV MARGINÁLNÍCH ŽIVOČIŠNÝCH KOMODIT	41
2.6.1	Králíci	41
2.6.2	Chov vodní drůbeže	42
2.7	STRATEGICKÉ A ROZVOJOVÉ CÍLE	42
2.7.1	Zemědělství	42
2.7.2	Potravinářství	49
2.7.3	Oblast agrárního zahraničního obchodu	51
2.8	INDIKATIVNÍ UKAZATELE	52
2.9	PROJEKCE STRATEGIE PŘI IMPLEMENTACI SZP EU NA OBDOBÍ 2014–2020	56
2.10	PROJEKCE STRATEGIE DO HIERARCHIE PRIORITY SZP	59
<b>3</b>	<b>STRATEGIE LESNÍHO HOSPODÁŘSTVÍ, RYBÁŘSTVÍ, VČELÁŘSTVÍ A MYSLIVOSTI</b>	<b>61</b>
3.1	LESNÍ HOSPODÁŘSTVÍ	61
3.1.1	Úvod a východiska přístupu	61
3.1.2	Stav sektoru	61
3.1.3	Očekávaný vývoj vnějších podmínek	63
3.1.4	Stav a potenciál hlavních odvětví v sektoru	64
3.1.5	Strategické cíle a opatření	65
3.2	RYBÁŘSTVÍ	67
3.2.1	Úvod a východiska přístupu	67
3.2.2	Stav sektoru	67
3.2.3	Očekávaný vývoj vnějších podmínek	67
3.2.4	Stav a potenciál hlavních odvětví v sektoru	69
3.2.5	Strategické cíle a opatření	71
3.3	VČELÁŘSTVÍ	73
3.3.1	Úvod a východiska přístupu	73
3.3.2	Stav sektoru	74
3.3.3	Očekávaný vývoj vnějších podmínek	74
3.3.4	Stav a potenciál hlavních odvětví v sektoru	75

3.3.5	Strategické cíle a opatření	76
3.4	MYSLIVOST	76
3.4.1	Úvod a východiska přístupu	76
3.4.2	Stav sektoru	77
3.4.3	Očekávaný vývoj vnějších podmínek	78
3.4.4	Stav a potenciál sektoru	78
3.4.5	Strategické cíle a opatření	79
3.5	INDIKATIVNÍ UKAZATELE	80
<b>4 STRATEGIE VODNÍHO HOSPODÁŘSTVÍ</b>		<b>83</b>
4.1	ÚVOD A VÝCHODISKA PŘÍSTUPU	83
4.2	STAV SEKTORU	84
4.3	OČEKÁVANÝ VÝVOJ VNĚJŠÍCH PODMÍNEK	87
4.4	STAV A POTENCIÁL HLAVNÍCH ODVĚTVÍ V SEKTORU	88
4.5	STRATEGICKÉ CÍLE A OPATŘENÍ	90
4.6	INDIKATIVNÍ UKAZATELE	92
4.6.1	Zkvalitnění prevence před povodněmi	92
4.6.2	Zmírnění následků sucha v souvislosti se změnou klimatu	92
4.6.3	Udržitelná péče o vodní zdroje ČR	93
4.6.4	Podpora a regulace oboru VaK pro zabezpečení vodohospodářských služeb obyvatelstvu	93
4.6.5	Opatření na zlepšení stavu vodních ekosystémů prostřednictvím Plánů v oblasti vod	93
4.6.6	Zkvalitnění činnosti státní správy, zajištění veřejně dostupných informací o vodním hospodářství a rozvoj „public relations“	93
<b>5 STRATEGIE VĚDY A VÝZKUMU</b>		<b>95</b>
5.1	ÚVOD A VÝCHODISKA PŘÍSTUPU	95
5.2	STAV SEKTORU	96
5.3	OČEKÁVANÝ VÝVOJ VNĚJŠÍCH PODMÍNEK	96
5.3.1	Očekávaný technologický rozvoj a inovace	96
5.3.2	Vzdělávací a poradenská podpora	97
5.4	STAV A POTENCIÁL	99
5.5	STRATEGICKÉ CÍLE A OPATŘENÍ	100
5.5.1	Oblasti prioritního zaměření výzkumu	100
5.5.2	Strategické cíle ke zvýšení kvality, efektivnosti a zrychlení aplikace výsledků do praxe	104
5.6	INDIKATIVNÍ UKAZATELE	105
<b>6 STRATEGIE ROZVOJE PRÁVNÍ A ADMINISTRATIVNÍ ČINNOSTI MZE</b>		<b>107</b>
6.1	PRÁVO A LEGISLATIVA PRO ZEMĚDĚLSKOU VEŘEJNOST	107
6.1.1	Stav sektoru	107
6.1.2	Strategické cíle a opatření	107
6.2	MAJETKOVÉ VYROVNÁNÍ	108
6.2.1	Stav sektoru	108
6.2.2	Strategické cíle a opatření	109
6.3	SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ ZADÁVÁNÍ VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK	110
6.3.1	Úvod a východiska přístupu	110
6.3.2	Stav v sektoru	111
6.3.3	Strategické cíle a opatření	111
<b>7 IMPLEMENTACE STRATEGIE</b>		<b>113</b>
7.1	ZPŮSOB IMPLEMENTACE STRATEGIE	113
7.2	PLÁN IMPLEMENTACE STRATEGIE	113
7.3	ŘÍDÍCÍ STRUKTURA A SYSTÉM ŘÍZENÍ IMPLEMENTACE STRATEGIE	113
7.4	MONITORING A HODNOCENÍ REALIZACE STRATEGIE	114
<b>8 SEZNAM TABULEK, GRAFŮ A OBRÁZKŮ</b>		<b>115</b>
8.1	SEZNAM TABULEK	115
8.2	SEZNAM GRAFŮ	115
8.3	SEZNAM OBRÁZKŮ	115
<b>9 SEZNAM ZKRATEK</b>		<b>116</b>