
Obsah

O autorovi	9
Předmluva	11
Místo úvodu – kauza Radar – ohlédnutí	13
(Proti)Raketová základna a výroba souhlasu	16
Praha, Moskva, Varšava	20
Rodič, aktivista, kutil	21
1. Argumentační manipulace a propagační rétorika	23
2. Propaganda: užitečná, odporná, stále přítomná	27
2.1 Konec přetvářky, zpátky ke kořenům	30
2.2 „Pán myšlenek“ Třetí říše – Joseph Goebbels	31
2.3 Film, nacismus a politická propaganda	34
2.3.1 Věčný Žid (<i>Der Ewige Jude</i>)	36
2.3.2 Žid Süß (<i>Jud Süß</i>)	37
2.4 „Když mi říkáte doktore, tak mi lidé více věří.“ – E. L. Bernays	41
2.5 „Naše výstupy jsou informace, materiály nepřátel propagandou.“ – J. L. Summe	44
3. Moderní společnost, propaganda a „vztahy s veřejností“	49
3.1 Bůh je mrtev – propaganda a výroba souhlasu	53
3.2 Válečná propaganda a Velká válka	54
4. „Umění je propaganda.“ – George Orwell	57
4.1 Válka je mír, humanitární bombardování a vedlejší škody	58
4.2 Chaloupka strýčka Toma	60
4.3 Poezie a propaganda	61

5. „Umění řídit je umění komunikovat.“ – Elita, komunikace a kontrola	63
5.1 Mocenská elita a politická třída	67
5.2 Koloběh elity a teorie elity	69
5.3 Elita a formování souhlasu	72
5.4 Autorita a důvěra – panika a chřipka	77
5.4.1 <i>Krycí organizace</i>	83
5.4.2 <i>„Politické instituty, mozkovny“ (think tanky)</i>	85
5.5 Politická propaganda a informační manipulace	88
5.6 Ampulka bakterií tvrdí muziku	91
5.7 Vrtěti psem	95
5.8 Sex, lži a agrese	96
5.9 Veřejné mínění, výroba a prezentace	98
6. Informační manipulace a regulace	101
6.1 Mediální kontrola	103
6.1.1 <i>Jáma a jeskyně</i>	106
6.2 Publikum a mediální účinky	108
6.2.1 <i>Masmédia a účinky na jednotlivce</i>	109
6.3 Žába na prameni	114
7. Informační monopol	119
7.1 Ještě se to používá – „kulturní imperialismus“	121
7.2 Chaotický tok a nástup nové hegemonie	125
8. Mediální realita – obsah a výroba	129
9. Labutí píseň hlavního proudu	135
9.1 Strategie a taktika informačních zdrojů	138
9.1.1 <i>Aktivní PR</i>	140
9.1.2 <i>Reaktivní PR</i>	142
9.2 Ekonomické vlivy	142
9.3 Politické tlaky	143
9.3.1 <i>Cenzura</i>	143
9.3.2 <i>Legislativní rámec</i>	145
9.3.3 <i>Lobbyování</i>	146

10. „Konspirační teorie“ a vztahy s veřejností	151
10.1 Bohem vyvolení	152
10.2 New York a Washington – 9/11	154
10.3 Svoboda, cenzura a pornografie	155
11. „Politický extremismus“ a elita	159
11.1 Extremista všude, kam se podíváš	163
11.2 „Extremismus“ jako ideologický konstrukt PR	164
12. Manipulace a propaganda v čase války	167
12.1 Lité olovo a Vánoce 2008	170
12.1.1 Ztráta nevinnosti, PR mašina se zadrhává	172
12.1.2 Ztráta strachu a selhání PR	173
12.2 Pětidenní válka o Jižní Osetii	175
12.2.1 GPlus versus Aspect Consulting	175
12.2.2 Politika PR a mezinárodní veřejné mínění	176
12.2.3 Fox News – chybička se vloudí	179
12.2.4 Válka ve filmu – Olympius Inferno vs. Pět válečných dnů (Georgia)	180
12.3 Ukrajina 2014 a informační válka	182
12.3.1 Tragédie pasažérů letu MH-17	183
12.4 Vyšetřování skončilo, zapomeňte	186
Místo závěru – média, autorita a důvěra	187
Literatura	195