

OBSAH

1. ÚVOD

- 1.1 Účel publikace
- 1.2 Princip tvorby tras
- 1.3 Typy tras a jejich charakteristika
 - a) Památky UNESCO
 - b) Památky reprezentující stavební slohy
 - c) Roubené stavby
 - d) Technické památky
- 1.4 Realizace tras

2. TRASA UNESCO

- 2.1 Specifický význam památek UNESCO pro cestovní ruch
- 2.2 Koncepce trasy
- 2.3 Výčet a stručný popis úseků trasy
- 2.4 Výčet lokalit vážících se k trase
- 2.5 Výčet vybraného občanského vybavení pro cestovní ruch a aktivit pro volný čas podél trasy

3. VYBRANÉ PAMÁTKY STAVEBNÍCH SLOHŮ

- 3.1 Koncepce trasy
- 3.2 Charakteristika stavebních slohů na území ČR
 - a) Památky románské
 - b) Památky gotické
 - c) Památky renesanční
 - d) Památky barokní
 - e) Památky klasicismu, empiru, romantismu, historismu
 - f) Památky secese a 20. století
- 3.3 Památky stavebních slohů v jednotlivých krajích

4. ROUBENÉ STAVBY

- 4.1 Koncepce trasy
- 4.2 Charakteristika druhů roubené architektury dle typu a funkce
 - a) *Muzea v přírodě prezentující regionální typy roubené lidové architektury*
 - b) *Expozičně nebo kulturně společensky využitě solitérní stavby na původním místě*
 - c) *Vesnická sídla s významným podílem roubené zástavby*
 - *Vesnické památkové rezervace*
 - *Vesnické památkové zóny*
 - g) *Městská sídla s plošně dochovanými zbytky roubené*
 - h) *architektury*
 - i) *Sakrální roubené stavby*
- 4.3 Roubená architektura v jednotlivých krajích

5. TECHNICKÉ PAMÁTKY

- 5.1 Koncepce trasy
- 5.2 Charakteristika technických památek dle oborů
 - a) *Doprava*
 - b) *Vodárenství a energetika*
 - c) *Těžba*
 - d) *Hutnictví, slévárenství, strojírenství*
 - e) *Potravinářská výroba*
 - f) *Textilní výroba*
 - g) *Sklářství a výroba porcelánu*
 - h) *Různé*
- 5.3 Technické památky v jednotlivých krajích

6. MARKETINGOVÁ STRATEGIE TRAS