

Obsah

1. Náklady ekonomického subjektu ve finančním a manažerském účetnictví	7
1.1 Podstata a charakteristika nákladů ve finančním účetnictví	7
Náklady výkonu a období	8
1.2 Podstata a charakteristika nákladů v manažerském účetnictví	10
1.3 Klasifikace nákladů	12
Druhové členění nákladů	13
Účelové členění nákladů	15
Kalkulační členění nákladů	18
Členění nákladů v závislosti na objemu výkonů	19
Členění nákladů podle místa vzniku a odpovědnosti	21
1.4 Srovnání nákladů ve finančním a manažerském účetnictví	22
2. Výnosy ekonomického subjektu ve finančním a manažerském účetnictví	23
3. Vrcholové kritérium ekonomického subjektu	25
4. Zjišťování a kvantifikace vrcholového kritéria ekonomického subjektu ve finančním účetnictví pro externí uživatele	28
4.1 Zjišťování a vykazování výsledku hospodaření na bázi druhového členění nákladů	40
Oceňování vnitropodnikových výkonů	42
Hodnocení výsledovky s druhovým členěním nákladů	44
4.2 Zjišťování a vykazování výsledku hospodaření na bázi účelového členění nákladů	46
Hodnocení výsledovky s účelovým členěním nákladů	49
4.3 Uplatnění přístupů měření vrcholového kritéria v účetní praxi	50

5. Zjišťování a kvantifikace vrcholového kritéria ekonomického subjektu v manažerském účetnictví pro interní uživatele	51
5.1 Význam rozpočtovaného a skutečného vrcholového kritéria pro manažery	55
6. Účetní informace ekonomického subjektu podle segmentů	56
6.1 Vymezení informací podle segmentů	56
Zjišťování informací podle segmentů	60
Hledisko významnosti.....	61
Typy informací podle segmentů.....	62
Vykazování informací podle segmentů	64
6.2 Aplikace informací podle segmentů pro účetní praxi	68
Závěr	71
Literatura.....	75

*Podporováno grantem Grantové agentury ČR: č. 402/04/0627
Praha 12/2006*

Ing. Bohuslava Knapová, CSc.
knapova@vse.cz
Vysoká škola ekonomická v Praze
Katedra manažerského účetnictví