

Obsah:

ÚVOD

VYSVĚTLENÍ VÝZNAMU JEDNOTLIVÝCH IKON

CÍLE PŘEDMĚTU

1	ÚVOD DO MANAGEMENTU	7
1.1	PODSTATA MANAGEMENTU	7
1.2	VYMEZENÍ POJMU MANAGEMENT	7
1.3	Obsah managementu - manažerské funkce	8
1.4	MANAŽERŮ	9
1.5	MANAŽERSKÉ ROLE	10
1.6	VÝVOJ MANAGEMENTU	11
1.6.1	Klasická teorie řízení	12
1.6.2	Teorie lidských vztahů	13
1.6.3	Humanistické teorie	14
1.6.4	Universalistické přístupy („moderna“)	14
1.7	PRAGMATICKÉ PŘÍSTUPY („POSTMODERNA“)	15
1.7.1	Teorie Z	16
1.7.2	Hledání dokonalosti (business excellence)	17
1.7.3	Teorie chaosu	19
1.7.4	Učící se organizace	19
1.8	VÝHLEDY DALŠÍHO ROZVOJE MANAGEMENTU	20
2	PLÁNOVÁNÍ	23
2.1	PODSTATA PLÁNOVÁNÍ	23
2.2	ÚLOHA PLÁNOVÁNÍ	24
2.3	KLASIFIKACE PLÁNOVÁNÍ	25
2.4	STANOVENÍ CÍLŮ	25
2.5	GRAFICKÉ METODY PLÁNOVÁNÍ	26
2.6	VZTAH PLÁNU A PROGNÓZY	29
2.6.1	Kvalitativní metody	29
2.6.2	Kvantitativní metody	30
3	ORGANIZOVÁNÍ	35
3.1	ÚLOHA ORGANIZOVÁNÍ	35
3.2	VYTVÁŘENÍ PRACOVNÍCH ÚKOLŮ	35
3.3	VYTVÁŘENÍ ORGANIZAČNÍCH STRUKTUR	37
3.4	ORGANIZACE PRACOVNÍ DOBY	42
3.5	STANOVENÍ POTŘEBY PRACOVNÍHO ČASU	44
3.6	TIME MANAGEMENT	46