

# OBSAH

Předmluva čtenářům.....	6
1 Implementace strategie – tvůrčí činnost .....	9
<i>Exkurz</i> .....	10
2 Schválení strategie .....	12
3 Systém strategického řízení .....	13
4 Strategické operace .....	14
4.1 Obsah strategických operací .....	14
4.2 Systémové vyladování strategických operací .....	18
4.2.1 Pojetí a smysl strategického vyladování.....	18
4.2.2 Strategicky připravený podnik.....	19
4.2.3 Principy strategického vyladování .....	20
4.2.4 Synergické efekty strategického vyladování.....	21
4.2.5 Časový postup strategického vyladování .....	28
<i>Exkurz: Nedostatky ve vyladování mohou mít katastrofální důsledky</i> .....	28
<i>Exkurz: Příběh stavebního konglomerátu Levitt</i> .....	30
<i>Exkurz: Příběh generála USA AF Curtise LeMaye</i> .....	32
5 Aktualizace strategie.....	34
5.1 Strategie – živý dokument? .....	34
5.2 Základní přístup.....	34
5.3 Inflexní body – kdy aktualizovat? .....	35
<i>Exkurz: Změna vize</i> .....	37
5.4 Zdroje informací o vzniku a průběhu změn .....	38
5.5 Součástí řízení změn je definování různých typů změn .....	39
5.6 Změny řešitelné pomocí „best practices“ .....	42
6 Jak přimět spolupracovníky i sám sebe k aktivní implementaci strategie.....	45
6.1 Aktivní účast pracovníků podmínkou úspěchu .....	45

6.2	Základní hypotéza .....	46
6.3	Hlavní princip – systematický, vlídný, ale neúprosný nátlak.....	47
6.3.1	Integrované použití .....	47
6.3.2	Systematičnost .....	48
6.3.3	Vlídnost.....	48
6.3.4	Neúprosnost .....	49
6.4	Sféry svobody a nátlaku .....	49
6.5	Zásady a nástroje .....	52
	<i>Exkurz: Příběh rozhodování prezidentů USA G. Forda a R. Nixona.....</i>	<i>60</i>
6.6	Zdravotní aspekty práce manažera .....	63
7	Společenská odpovědnost.....	68
8	Nedostatky v oblasti strategického řízení v českých podnicích .....	70
9	Základní faktory úspěchu strategického řízení podniku.....	77
	<i>Exkurz: Příběh Digital Media (dříve Gramofonové závody) a Zdeněk Pelc.....</i>	<i>86</i>
	Otázky .....	98
	Literatura .....	99
	Přílohy .....	101