

Obsah

1. Aktivní formy výuky	7
1.1 Případové studie	7
1.2 Manažerské hry	7
1.3 Elektronické vzdělávání	8
2. Případové studie	12
2.1 Vymezení případových studií	12
2.2 Přínosy případových studií	12
2.3 Odborné zaměření studií	13
2.4 Postup řešení případových studií	14
2.5 Časté chyby při používání případových studií	15
3. Mezinárodní soutěže v řešení případových studií	17
3.1 Struktura a obsah řešení případových studií na mezinárodních soutěžích	17
3.2 Vybraná specifika řešení případových studií na mezinárodních soutěžích	18
3.3 Příklady mezinárodních soutěží studentů	18
3.3.1 Scotiabank International Case Competition	18
3.3.2 Global Business Challenge	20
3.3.3 Queen's Entrepreneurials' Competition	21
3.3.4 CEMS Case Challenge	22
3.3.5 Elektronické business games	22
3.4 Výběrové řízení k účasti na mezinárodní soutěži	23
4. Týmová práce	25
4.1 Účel týmu a styl týmové práce	25
4.2 Typy a role členů týmu	26
4.3 Styl vedení členů týmu	28
4.4 Vedoucí týmu	29
4.5 Časté chyby při týmové práci	30
5. Strategie	31
5.1 Situační analýza	31
5.2 Formulace strategie	34
5.3 Hodnocení a výběr strategie podniku	35
5.4 Implementace strategie a kontrola	36
5.5 Strategie marketingu	37
5.6 Časté chyby při zpracování strategie	39
6. Podnikání v mezinárodním prostředí	41

7. Finanční analýzy a predikce	47
7.1 Zdroje finančních dat	48
7.2 Finanční analýza	53
7.3 Financování podniku, investic a volba investiční varianty	57
7.4 Časté chyby při zpracování finanční stránky studie	62
8. Prezentace řešení případové studie	63
8.1 Písemná prezentace	63
8.1.1 Věcná struktura prezentace	63
8.2 Tvorba prezentace v MS PowerPoint	67
8.2.1 Zaměření tvorby prezentace na specifika mezinárodních soutěží	67
8.2.1.1 Příprava prezentace	67
8.2.1.2 Promítání prezentace	75
8.2.2 Barevná a grafická úprava prezentace	77
8.2.3 Formální úprava prezentace	87
8.2.4 Časté chyby při koncipování, zpracování a promítání prezentace	88
8.3 Executive Summary	89
8.3.1 Účel executive summary	89
8.3.2 Co je executive summary	89
8.3.3 Věcný obsah a struktura executive summary	90
8.3.4 Formální úprava executive summary	92
8.3.5 Časté chyby při zpracování executive summary	93
8.4 Předvedení prezentace v angličtině	94
8.4.1 Zahájení prezentace	94
8.4.2 Průběh prezentace	94
8.4.3 Ukončení prezentace	100
8.4.4 Dotazy a odpovědi	101
8.4.5 Ukončení celého vystoupení	101
8.4.6 Zhodnocení prezentace	101
8.4.7 Časté chyby při předvádění prezentace	102
8.5 Prostředky neverbální komunikace	104
8.5.1 Verbální a neverbální komunikace	104
8.5.2 Signály neverbální komunikace	105
8.5.3 Nervozita	110
8.6 Časté chyby při komunikaci	111
9. Metody řešení případových studií	112
9.1 Brainstorming	113
9.2 Metoda kontrolního seznamu	113
9.3 Strom řešení	114
9.4 Metoda PEST	115
9.5 Metoda TEMPLES	115
9.6 SWOT analýza	115
9.7 Metoda SPACE	117

9.8 Metoda 12M	119
9.9 Kognitivní mapa	120
9.10 Strom kauzálních vztahů	122
9.11 Metoda VRIO	122
9.12 Matice významnosti	123
9.13 Paretova analýza	125
9.14 Benchmarking	126
9.15 Porterova analýza pěti sil	127
9.16 Analýza portfolia firmy	128
9.16.1 Metoda Boston Consulting Group	129
9.16.2 Metoda General Electric	133
9.17 Hodnotový řetězec	134
9.18 Metoda váženého pořadí	135
9.19 Metoda párového srovnávání	136
9.20 Rozhodovací strom	136
9.21 2D a 3D matice	137
10. Publikováno o mezinárodních soutěžích studentů	139
Prameny	148
Seznam vyobrazení	151
Seznam obrázků	151
Seznam tabulek	152