

Obsah

Úvod	VII
Použité zkratky	XV
Slovo autorky	XVII
Kapitola 1. Stručná historie franchisingu	1
Kapitola 2. Co je to franchising?	7
Díl 1. Definice	7
Díl 2. Charakteristické znaky	10
Díl 3. Srovnání s jinými systémy spolupráce podnikatelů	11
Díl 4. Druhy franchisingu	13
Kapitola 3. Výhody a nevýhody franchisingu aneb co franchising přináší zúčastněným stranám	17
Díl 1. Výhody franchisingu	17
Oddíl 1. Výhody pro franchisora	17
Oddíl 2. Výhody pro franchisanta	18
Oddíl 3. Makroekonomické výhody	21
Díl 2. Nevýhody franchisingu	22
Oddíl 1. Nevýhody pro franchisora	22
Oddíl 2. Nevýhody pro franchisanta	23
Oddíl 3. Makroekonomická rizika	24
Kapitola 4. Založení franchisového podniku	27
Kapitola 5. Právní základ fungování franchisingu	35
Díl 1. Pojem franchisové smlouvy	35
Díl 2. Proces uzavírání franchisové smlouvy	39
Díl 3. Obsah franchisové smlouvy	42
Oddíl 1. Úvodní ustanovení	43
Oddíl 2. Předmět smlouvy	44
Oddíl 3. Rozsah a doba trvání smlouvy	45
Oddíl 4. Práva a povinnosti smluvních stran	46
Oddíl 5. Franchisové poplatky	48

Obsah

Oddíl 6. Vzhled prodejných místností a školení franchisanta	49
Oddíl 7. Reklama	51
Oddíl 8. Ochrana tzv. nehmotných statků	51
Oddíl 9. Ostatní ujednání	53
Oddíl 10. Ukončení smluvní spolupráce	56
Oddíl 11. Závěr	57
 Kapitola 6. Vybrané aspekty franchisingu	
v českém právním řádu	59
Díl 1. Občanskoprávní aspekty	59
Díl 2. Obchodněprávní aspekty	67
Díl 3. Živnostenskoprávní aspekty	90
Díl 4. Finančněprávní aspekty	93
Díl 5. Pracovněprávní aspekty	97
Díl 6. Stavebněprávní aspekty	100
Díl 7. Aspekty nehmotných statků	103
Díl 8. Aspekty správního řízení	111
Díl 9. Soutěžněprávní aspekty	112
 Kapitola 7. Franchising z pohledu ochrany	
hospodářské soutěže	113
Díl 1. České soutěžní právo	113
Oddíl 1. Zákon o ochraně hospodářské soutěže	113
Oddíl 2. Nástroje zajišťující ochranu hospodářské soutěže	120
Díl 2. Příklady rozhodovací činnosti Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže	122
Díl 3. Evropské soutěžní právo	143
Díl 4. Asociační dohoda	152
 Kapitola 8. Franchising v zemích Evropské unie	157
Díl 1. Evropský kodex etiky franchisingu	157
Díl 2. Nařízení Komise ES	161
 Kapitola 9. Franchisové svazy	163
Česká asociace franchisingu	165
 Kapitola 10. Franchisové veletrhy	169

Kapitola 11. Franchisoví konzultanti	173
Kapitola 12. Některé franchisové systémy	
fungující na území ČR	177
Díl 1. McDonald's Czech republic	177
Díl 2. Quick-schuh	180
Díl 3. Family frost	183
Díl 4. Zimbo Czechia	185
Díl 5. Foto Quelle	186
Díl 6. Multi Deko Systeme	187
Díl 7. Rema 1000	187
Díl 8. Multi Dekor	188
Závěr	191
Přílohy	195
1. Vybraná ujednání vzorové franchisové smlouvy	195
2. Evropský kodex etiky franchisingu a současně Etický kodex členů České asociace franchisingu	207
3. Zákon č. 63/1991 Sb., o ochraně hospodářské soutěže, ve znění zákonů č. 495/1992 Sb. a č. 286/1993 Sb.	213
4. Sdělení Ministerstva zahraničních věcí o sjednání Evropské dohody zakládající přidružení mezi Českou republikou na straně jedné a Evropskými společenstvími a jejich členskými státy na straně druhé (tzv. Asociační dohoda)(vybraná ustanovení)	227
Přehled právních předpisů	233
Literatura	235
Judikatura	239
Věcný rejstřík	241