

Obsah	strana
Úvod	5
1. Předmět kariérového poradenství	7
1.1 Kariérové poradenství jako jeden ze segmentů poradenství	7
1.2 Teoretická východiska a definice profesní kariéry	8
1.3 Operacionalizace základních pojmů kariérového poradenství	10
2. Historický vývoj a návrhy modelů kariérového poradenství v České republice	12
2.1 Vývoj kariérového poradenství v České republice	12
2.2 Návrhy modelů kariérového poradenství jako institucionalizované služby	14
2.3 Legislativa kariérového poradenství na českých univerzitách	18
3. Etapy profesní kariéry	20
3.1 Vývoj kariérových etap	20
3.2 Přechodná období ve vývoji profesní kariéry	22
3.3 Profesní kariéry mužů a žen	23
4. Modely a strategie profesní kariéry	25
4.1 Modely profesní kariéry	25
4.2 Modely profesních kariér specifických profesí	26
4.3 Strategie a trénink rozhodovacích profesů přiměřené kariérové volby	27
5. Metodologie a prostředky poradenské práce v kariérovém poradenství	29
5.1 Monitoring aktuálních příležitostí na trzích práce	29
5.2 Vytváření pružné profesní kariéry	30
5.3 Analýza a hodnocení kvality poradenské intervence v kariérovém poradenství	31
6. Způsoby plánování a rozvoje profesní kariéry	37
6.1 Formování profesní kariéry zaměstnanců v hospodářských organizacích	37
6.2 Firemní a podnikové programy řízení profesní kariér zaměstnanců	38
6.3 Působení firemní kultury na rozvoj profesní kariéry českých manažerů	40
7. Kariérové poradenství jako týmová profese	43
7.1 Asociace FEDORA jako korporace kariérových poradců vysokých škol	43
7.2 Etické kodexy a profesionální aspekty profese kariérového poradce	44
7.3 Formy přípravného a pokračovacího vzdělávání kariérových poradců	47
8. Klient v kariérovém poradenství a na trhu práce	50
8.1 Postavení specifických kategorií klientů na trhu práce	50
8.2 Zdroje individuálního chování klienta na trhu práce	52
8.3 Klient v profesní orientaci, profesní přípravě a rekvalifikaci	53
9. Individuální kariérové poradenství	58
9.1 Metodika individuálního kariérového poradenství při sebepoznávání klienta	58
9.2 Poradenské přístupy uplatňované v poradenské intervenci	59
9.3 Způsoby stanovení reálných profesních cílů a příprava klienta na výběrová řízení	63

10. Způsoby komparace kvalifikační úrovně pracovních sil v EU	67
10.1 Pojetí kvalifikační úrovně pracovních sil	67
10.2 Komparace pracovních sil ve vybraných státech EU	68
10.3 Ukazatele konkurenceschopnosti pracovních sil ve vybraných státech EU	69
11. Kariérové poradenství jako poradenský proces	73
11.1 Hledání identity kariérového poradenství	73
11.2 Geneze proměn poradenských konceptů na metody v poradenském procesu	75
11.3 Účinky informačního systému na klienta	75
12. Kariérové poradenství v sociálních státech EU	78
12.1 Politika zaměstnanosti v režimech sociálních států EU	78
12.2 Modely vysokoškolského kariérového poradenství v EU	82
12.3 Perspektivy vysokoškolského kariérového poradenství v EU	88
13. Přílohy	91
13.1 Trainee-program STEP firmy Škoda Auto, a.s. Mladá Boleslav	92
13.2 Portfolio osobního a odborného rozvoje uchazeče o zaměstnání	94
13.3 Jak se ucházet o zaměstnání?	96
13.4 Rozvíjení a posilování klíčových kompetencí	131
Závěr	166