

## OBSAH

<b>OBSAH</b>	<b>3</b>	
<b>KAPITOLA I</b>	<b>Vzácnost a volba v ekonomii</b>	<b>7</b>
1. Definice ekonomie		7
2. Způsoby ekonomické analýzy		7
3. Dělení ekonomie		8
4. Nástrahy ekonomických úvah		8
5. Problém – CO, JAK, PRO KOHO		9
6. Alternativní ekonomické systémy		10
7. Vzácnost a volba v ekonomii		11
8. Hranice produkčních možností společnosti		12
<b>KAPITOLA II</b>	<b>Trh, jeho subjekty a limity</b>	<b>14</b>
1. Charakteristika a podmínky vzniku trhu		14
2. Tržní subjekty a typy trhů		14
3. Tržní mechanismus		15
4. Funkce cen		15
5. Limity trhu		17
<b>KAPITOLA III</b>	<b>Poptávka, nabídka a tržní rovnováha</b>	<b>19</b>
1. Poptávková funkce		19
2. Determinanty poptávky		20
3. Posun křivky poptávky		21
4. Nabídková funkce		22
5. Determinanty nabídky		24
6. Posun křivky nabídky		24
7. Fungování tržního mechanismu		25
8. Vztahy mezi proměnnými v ekonomii		32
a) vztahy mezi proměnnými		32
b) směrnice a sklon přímký		32
c) směrnice a sklon křivky		33
<b>KAPITOLA IV</b>	<b>Logika spotřebitelské volby</b>	<b>35</b>
1. Spotřeba a užitek		35
2. Proces racionálního výběru		37
3. Paradox hodnoty		38
4. Indiferenční analýza		39
5. Přebytek spotřebitele		42

<b>KAPITOLA V</b>	<b>Elasticita poptávky</b>	<b>4 5</b>
1.	Cenová elasticita poptávky a její měření	4 5
	a) cenová elasticita poptávky	4 5
	b) měření cenové elasticity poptávky	4 6
	ba) algebraické	4 6
	bb) geometrické	4 7
2.	Elasticita poptávky a změny celkového příjmu	5 1
	a) změna celkového příjmu	5 1
	b) změna elasticity podél lineární křivky poptávky	5 2
	c) elasticita bodů nelineární poptávkové křivky	5 3
	d) determinanty cenové elasticity poptávky a jiné elasticity	5 5
<b>KAPITOLA VI</b>	<b>Elasticita nabídky a aplikace elasticity poptávky a nabídky</b>	<b>5 6</b>
1.	Elasticita nabídky	5 6
2.	Okamžiková, krátkodobá a dlouhodobá rovnováha	5 7
3.	Použití a aplikace elasticity poptávky a nabídky	5 8
	a) vliv zdanění zboží na cenu a množství	5 8
	b) netržní zásahy do tvorby cen	5 9
	c) další příklady působení mechanismu nabídky a poptávky	6 0
<b>KAPITOLA VII</b>	<b>Produkční chování firmy</b>	<b>6 5</b>
1.	Charakteristika produkční funkce	6 5
2.	Fixní a variabilní vstupy	6 6
3.	Výroba v krátkém období	6 7
	a) produkční funkce ve specifickém tvaru křivky, jímž je přímka	6 7
	b) produkční funkce ve tvaru křivky	6 8
	c) zdokonalující se technologie v podmínkách klesajících výnosů	6 8
4.	Celkový, mezní a průměrný produkt	6 9
5.	Vztahy mezi křivkami celkového, mezního a průměrného produktu	7 3
6.	Výroba v dlouhém období	7 4
7.	Mezní míra substituce	7 5
8.	Výnosy z rozsahu a zákon klesajících výnosů	7 9
<b>KAPITOLA VIII</b>	<b>Druhy nákladů a jejich analýza</b>	<b>8 1</b>
1.	Druhy nákladů	8 1
2.	Mezní náklady	8 3
3.	Průměrné náklady a vztahy mezi nákladovými křivkami	8 3
4.	Náklady příležitosti	8 5

<b>KAPITOLA IX</b>	<b>Chování firmy v dokonalé konkurenci</b>	<b>8 6</b>
1.	Dokonalá konkurence	8 6
2.	Určení optimální velikosti produkce	8 7
3.	Minimalizace ztráty	8 9
4.	Bod zastavení činnosti firmy	9 0
5.	Krátkodobá nabídková křivka a bod vyrovnání	9 2
6.	Dlouhodobá nabídka v konkurenčním odvětví	9 5
7.	Klesající náklady a zánik dokonalé konkurence	9 7
<b>KAPITOLA X</b>	<b>Chování monopolu</b>	<b>9 8</b>
1.	Charakteristika nedokonalé konkurence	9 8
2.	Druhy nedokonalé konkurence	9 9
3.	Zdroje tržní nedokonalosti	1 0 1
	a) nákladové podmínky	1 0 1
	b) překážky kladené konkurenci	1 0 2
4.	Analýza monopolu	1 0 3
	a) cena, množství a celkový příjem	1 0 3
	b) mezní příjem a cena	1 0 5
	c) maximální zisk a minimální ztráta	1 0 6
	d) nedokonalá konkurence a zisk v dlouhém období	1 1 0
	e) společenská ztráta způsobená monopolem	1 1 1
<b>KAPITOLA XI</b>	<b>Chování firmy v monopolistické konkurenci</b>	<b>1 1 3</b>
1.	Charakteristika monopolistické konkurence	1 1 3
2.	Maximalizace zisku a minimalizace ztráty monopolistické firmy v krátkém období	1 1 3
	a) maximalizace zisku v krátkém období	1 1 4
	b) minimalizace ztráty v krátkém období	1 1 5
3.	Uzavření firmy v podmínkách monopolistické konkurence	1 1 6
4.	Dlouhodobá rovnováha a bod vyrovnání firmy v monopolistické konkurenci	1 1 7
5.	Modely monopolistické konkurence	1 1 9
	a) Chamberlinův model	1 1 9
	b) prostorový model monopolistické konkurence	1 2 2
	c) diferenciací produktu	1 2 4
<b>KAPITOLA XII</b>	<b>Chování oligopolu</b>	<b>1 2 6</b>
1.	Charakteristika oligopolu	1 2 6
2.	Volba strategie	1 2 7
3.	Koluzivní oligopol	1 2 8
4.	Oligopol s dominantní firmou	1 2 9
5.	Model oligopolu se zalomenou poptávkovou křivkou	1 3 2
6.	Teorie her	1 3 3

<b>KAPITOLA XIII</b>	<b>Hospodářská politika na ochranu konkurence</b>	<b>137</b>
1.	Chování monopolů a oligopolů	137
2.	Způsoby regulace	138
3.	Regulace monopolní ceny	138
4.	Alternativní postup velkých firem	139
5.	Kdo je na trhu pánem aneb magická moc reklamy	140
<b>Použitá literatura</b>		<b>142</b>