

OBSAH

Předmluva ke kapesnímu vydání	7
---	---

ČÁST I

Úvod.	15
1/ Médium je poselstvím	19
2/ Horká a chladná média	33
3/ Obrat přehřátého média.	43
4/ Milovník tretek: Narcis jako narkóza	50
5/ Hybridní energie: <i>Les liaisons dangereuses</i>	56
6/ Média jako překladatelé.	63
7/ Problém a kolaps: Nemesis tvořivosti.	68

ČÁST II

8/ Mluvené slovo: květ zla?	81
9/ Psané slovo: oko za ucho	85
10/ Silnice a papírové trasy	92
11/ Číslo: profil davu	106
12/ Oblečení: extenze naší kůže	117
13/ Bydlení: nový vzhled a nový názor.	120
14/ Peníze: úvěrová karta chudých	127
15/ Hodiny: parfém času	139
16/ Tisk: jak jej vychutnat	150
17/ Comics: bláznivý předpokoj televize	156
18/ Tištěné slovo: strůjce nacionalismu	162
19/ Kolo, bicykl a letadlo.	170
20/ Fotografie: veřejný dům beze stěn	177
21/ Tisk: únik informací nástrojem vlády	190
22/ Automobil: mechanická nevěsta	203
23/ Reklama: jak nedržet krok se sousedy	211
24/ Hry: extenze člověka.	218

25/	Telegraf: hormon společnosti	229
26/	Psací stroj: vstříc věku železného rozmaru.	240
27/	Telefon: oslavné fanfáry nebo cinkající symbol?	246
28/	Gramofon: díky této hračce se nám propadl hrudník	255
29/	Film: realita na cívce	263
30/	Rozhlas: kmenový buben	275
31/	Televize: nesmělý obr	285
32/	Zbraně: válka ikonů	312
33/	Automatizace: učíme se žít.	319
	Literatura k dalšímu studiu médií.	331
	Jaroslav Strítecký: McLuhan po pětadvaceti letech.	335
	Jmenný rejstřík	342
	Věcný rejstřík	347
	Obsah	350

