

OBSAH

JAK RYCHLE ČÍST TUTO KNIHU	7
ÚVODEM	8
1. VÝZNAM A PODSTATA TVŮRČÍHO POTENCIÁLU	11
1.1 Definice a význam tvůrčího potenciálu	11
1.2 Výchozí model rozvoje tvůrčího potenciálu	14
1.2.1 Schéma rozvoje tvůrčího potenciálu	14
1.2.2 Výstupy a prvky tvůrčího potenciálu a jejich vzájemné vazby	16
2. TVŮRČÍ MYŠLENÍ	26
2.1 Zvláštnosti tvůrčího myšlení	26
2.2 Tvůrčí osobnosti	44
2.3 Hledání tvůrčích pracovníků	52
2.4 Intermezzo – „Od talentu ke genialitě“	56
3. JAK ŘÍDIT TVŮRČÍ PRÁCI V PODNIKU	60
3.1 Začít od vrcholového vedení	63
3.2 Řídit pomocí provokujících cílů	70
3.3 Podporovat šampióny	78
3.4 Operativně organizovat týmovou práci	80
3.5 Všemožně posilovat tvůrčí komunikaci	85
3.6 Využívat koordinovanou decentralizaci	90
3.7 Nasazovat transformující vedení	99
3.8 Vzdělávat k tvořivosti	106
3.9 Aktivně vytvářet podmínky	113
3.10 Dejte práci smysl a hodnoty	124
4. METODY TVŮRČÍHO MYŠLENÍ	132
4.1 O historii metod a jejich použití	132
4.2 Brainstorming	135
4.2.1 Původ a podstata metody	135
4.2.2 Příprava brainstormingu	137
4.2.3 Průběh brainstormingu	141
4.2.4 Zpracování výsledků	146

4.3 Synektika	149
4.3.1 Původ a podstata metody	149
4.3.2 Příprava synektiky	150
4.3.3 Průběh synektické diskuse	155
4.3.4 Svět analogií a fantazie	159
5. PROGRAMY ROZVOJE TVŮRČÍHO POTENCIÁLU PODNIKŮ	163
5.1 O potřebě programů	163
5.2 Scénář rozvoje tvůrčího potenciálu	165
PŘÍLOHA	173
LITERATURA	177