

Obsah

Základní údaje o výzkumu 5

Výsledky šetření 7

1. Management a řízení v turbulentní době 8

2. Závislost mezi typem firmy a možností prosazení se žen 9

3. Firemní kultura a její možný vliv na prosazení žen v managementu 11

4. Obsazování řídicích pozic ženami/muži 14

5. Specifický přínos žen/mužů v managementu firmy 20

6. Vnímání žen/mužů jako řídicích pracovníků zaměstnavateli 21

7. Očekávání žen/mužů v řídicích funkcích v oblasti odměny za práci a dalších benefitů 23

8. Podmínky žen/mužů při budování kariéry 26

9. Postoje zaměstnavatelů k ženám/mužům na řídicích pozicích, bariéry kariérního postupu žen/mužů z hlediska zaměstnavatelů 27

10. Postoje zaměstnavatelů a podpora sladování pracovního a osobního života 28

11. Zkušenosti s diskriminací 30

12. Očekávané trendy v prosazování žen v managementu z hlediska zaměstnavatelů 31

Závěry a doporučení 32

Literatura 35

Příloha č. 1 Explorační schéma

Příloha č. 2 Výborový vzorek