

OBSAH

ÚVODNÍ SLOVO	5
1. BALANCED SCORECARD.....	7
1.1. MOŽNÉ PŘÍNOSY ZE ZAVEDENÍ BSC	8
1.2. BSC V OBLASTI VEŘEJNÉ SPRÁVY	9
1.3. JAK APLIKOVAT BSC	11
1.4. MOŽNÉ PROBLÉMY SPOJENÉ S APLIKACÍ BSC	13
1.5. DALŠÍ INFORMACE K BSC.....	14
2. MÍSTNÍ AGENDA 21	16
2.1. MOŽNÉ PŘÍNOSY Z MÍSTNÍ AGENDY 21	18
2.2. JAK NA MÍSTNÍ AGENDU 21	19
2.3. DALŠÍ PŘÍSTUPY K MÍSTNÍ AGENDĚ 21	21
2.4. MOŽNÉ PROBLÉMY SPOJENÉ S APLIKACÍ MÍSTNÍ AGENDY 21	22
2.5. DALŠÍ INFORMACE K MÍSTNÍ AGENDĚ 21	23
3. SYSTÉMY A METODY ŘÍZENÍ KVALITY	25
3.1. SYSTÉM ŘÍZENÍ KVALITY NA BÁZI NOREM ISO ŘADY 9000	25
3.2. TQM, EFQM, CAF	27
3.2.1. <i>Zabezpečování kvality ve smyslu TQM</i>	27
3.2.2. <i>EFQM Model Excellence</i>	28
3.2.3. <i>Model CAF</i>	29
3.3. BENCHMARKING	32
4. ROZPOČTOVÉ VÝHLEDY	36
4.1. PŘÍNOSY VYUŽÍVÁNÍ ROZPOČTOVÝCH VÝHLEDŮ OBCEMI	36
4.2. JAK PODPOŘIT ZAVEDENÍ ROZPOČTOVÉHO VÝHLEDU DO PRAXE	38
4.2.1. <i>Metody ovlivňující kvalitu zpracování rozpočtového výhledu</i>	39
4.3. JINÉ FORMY VÍCELETÝCH ROZPOČTŮ UPLATŇOVANÝCH V ZAHRANIČÍ ..	45
4.4. PROBLÉMY A OMEZENÍ VYUŽITÍ ROZPOČTOVÉHO VÝHLEDU	45
4.5. ZDROJE INFORMACÍ A ZKUŠENOSTÍ S VYUŽÍVÁNÍM ROZPOČTOVÝCH VÝHLEDŮ	47
5. VÝKONOVĚ ORIENTOVANÉ ROZPOČTOVÁNÍ.....	49
5.1. PŘÍNOSY VÝKONOVĚ ORIENTOVANÉHO ROZPOČTOVÁNÍ.....	50
5.2. SYSTÉM VÝKONOVĚ ORIENTOVANÉHO ROZPOČTOVÁNÍ V ORGANIZACI ..	51
5.2.1. <i>Obsah výkonově orientovaného rozpočtu</i>	52
5.2.2. <i>Zavádění výkonově orientovaného rozpočtování v organizaci</i>	56
5.3. PODMÍNKY A PROBLÉMY IMPLEMENTACE VÝKONOVĚ ORIENTOVANÉHO ROZPOČTOVÁNÍ	59
5.4. ZDROJE INFORMACÍ A ZKUŠENOSTÍ S VÝKONOVĚ ORIENTOVANÝM ROZPOČTOVÁNÍM.....	61

6. ANALÝZA SOUČASNÉ SITUACE VYUŽÍVÁNÍ „MODERNÍCH“ PŘÍSTUPŮ K ŘÍZENÍ MĚST V ČR.....	63
6.1. PODMÍNKY VÝZKUMU	63
6.2. NAVRATNOST DOTAZNÍKŮ	63
6.3. VÝSLEDKY ŠETŘENÍ	64
6.3.1. <i>Vybrané oblasti řízení organizace</i>	64
6.3.2. <i>Možnosti získávání informací o přístupech</i>	65
6.3.3. <i>Znalost přístupů</i>	65
6.3.4. <i>Zjišťování potřeb klientů</i>	66
6.3.5. <i>Překážky při využívání moderních přístupů</i>	67
6.3.6. <i>Užívání vybraných nástrojů</i>	67
6.3.7. <i>Strategické plánování</i>	68
6.3.8. <i>Benchmarking</i>	72
6.4. ZÁVĚRY	75