

OBSAH

1. Úvodem: K AKTUÁLNÍM OTÁZKÁM SOCIOLOGIE	
1.1 K charakteru společenského vývoje.....	4
1.2 Téma konzumní společnosti.....	7
1.3 Problematika socializace.....	10
1.4 Dynamika vývoje české společnosti po roce 1989.....	13
1.5 K problematice multikulturalismu.....	16
1.6 Názorová orientace české společnosti, problém multikulturní koexistence.....	21
1.7 K pojmu občanská společnost.....	27
1.8 Globalizace versus soudobá společnost.....	30
2. MASOVÁ KOMUNIKACE: INFORMACE A MÉDIA	
2.1 Termín masová komunikace.....	34
2.2 Mediální instituce.....	37
<i>Tištěná média</i>	38
<i>Film</i>	40
<i>Vysílání (broadcasting): rozhlas a televize</i>	41
<i>Hudební nahrávky</i>	44
<i>Nová elektronická média</i>	45
2.3 Média a společnost.....	46
2.4 Problematika vlivu masových médií.....	50
2.5 Funkce médií.....	53
3. APENDIX: Sociálně psychologické problémy nezaměstnanosti: případ Marienthal.....	57
Seznam literatury.....	74
GLOSÁŘ.....	77