

Obsah

Úvod	7
Část 1.	Mediální výchova / Věra Jirásková	9
1.1	Cíle mediální výchovy jako průřezového tématu RVP	9
1.1.1	Proč potřebujeme mediální výchovu	9
1.1.2	Cíl mediální výchovy: mediální gramotnost. . .	10
1.2	Základní tematické okruhy mediální výchovy	12
1.2.1	Rámcové vymezení médií a termínů	13
Část 2.	Komunikační manuál / Tomáš Frank	23
2.1	Proč komunikovat s médii	23
2.2	Kdo jsou novináři	27
2.2.1	Co určuje jejich práci a jaká mají omezení	28
2.2.2	Novinářská rutina a co z ní vyplývá	30
2.3	Co tedy novináře zajímá	32
2.4	Tisková zpráva	33
2.4.1	Pozitivní tisková zpráva	34
2.4.2	Vysvětlující tisková zpráva	35
2.4.3	Jak a kam směřovat tiskové zprávy	36
2.5	Co od nás novináři chtějí (potřebují) a jak s nimi komunikovat	37
2.5.1	Hra médií – proč a jak na ni přistupovat	37
2.5.2	Odmítnutí pojetí novináře jako nepřítele	38

2.5.3	Komunikace s novináři	40
2.5.4	Návazné komunikační dovednosti	45
Část 3.	Komunikační strategie / Tomáš Frank	52
3.1	Význam a účel komunikačních strategií	52
3.2	Uplatňování komunikační strategie	53
3.3	Příprava „komunikace navenek“ (zejména s veřejností prostřednictvím médií)	54
3.4	Pro komunikační strategii je třeba zpracovat, resp. definovat	56
A.	Základní cíle	56
B.	Cílové skupiny	58
C.	Nástroje komunikační strategie	58
D.	Zaměření komunikačního plánu podle cílových skupin	60
3.5	Návrh možného konkrétního postupu v první fázi	61
Část 4.	Náměty a cvičení k mediální výchově / Věra Jirásková.	63
	Úvod k námětům a cvičením	63
Část 5.	Dodatky a přílohy	103
Příloha 1.	Dokument Syndikátu novinářů ČR	103
	Etický kodex novináře	103
Příloha 2.	Výběr článků z otevřených zdrojů zabývajících se objektivitou médií	107
Literatura	Použitá	119
	Doporučená	119
	Některé další doporučené zdroje	120