

Obsah

Úvod	6
1. Kultura, morálka a etika	7
1.1 Kultura	7
1.2 Morálka	10
1.3 Etika	11
2. Volba, rozhodování, chování jednotlivce	21
2.1 Příčiny volby	21
2.2 Důsledky volby	22
2.3 Volba, etika a morálka	23
2.4 Morální rozvoj/vývoj (moral development)	23
2.5 Morální zdůvodňování (moral reasoning)	23
2.6 Kohlbergův model morálního rozvoje jedince	23
3. Důvody pro etické chování v podnikání	26
3.1 Efekt etického chování – makroúroveň	27
3.2 Efekt etického chování – mikroúroveň a mezoúroveň	28
4. Podnikatelská etika a společenská odpovědnost podniků	31
4.1 Podnikatelská, podniková a hospodářská etika	31
4.2 Směry v podnikatelské etice	32
4.3 Podnikatelská etika (BE)	33
4.4 Společenská odpovědnost podniků (CSR)	37
5. Integrace etiky do podnikání	49
5.1 Integrace etiky do podnikání dle publikace Ministerstva obchodu USA	50
5.2 Integrace etiky do podnikání dle Iva Rolného	50
5.3 Podniková kultura – 1. úroveň integrace etiky do podnikání	51
5.4 Etické vedení – 2. úroveň integrace etiky do podnikání	52
5.5 Socializační proces – 3. úroveň integrace etiky do podnikání	53
6. Metody a nástroje podnikatelské etiky	54
6.1 Metody podnikatelské etiky	54
6.2 Nástroje podnikatelské etiky	58
7. Etické aspekty v ekonomické dimenzi podniku	64
7.1 Marketing a reklama	64
8. Etické aspekty v personální a sociální dimenzi podniku	68
8.1 Diskriminace	68
9. Etické aspekty v environmentální dimenzi podniku	71
9.1 Nástroje odpovědného přístupu k životnímu prostředí	71
Závěr	75
Literatura	76
WWW stránky	79
Příloha 1: Společnosti a sdružení, jejichž posláním je podporovat etiku v podnikání	80
Příloha 2: Etický kodex - Plzeňský prazdroj, a.s.	84
Příloha 3: Etický kodex - Bankovní asociace ČR	85