

Obsah

O autorce	9
1. Vymezení pojmu personální metoda	11
2. Principy využití diagnostických metod	15
3. Psychometrické vlastnosti metod	23
Objektivita	26
Reliabilita	27
Standardizace	28
Validita	30
4. Struktura diagnostických situací	33
Rozbor profesního životopisu	36
Vedení výběrového pohovoru	40
Testy, dotazníky a projektivní metody	42
5. Jak se odborně připravit na testování	47
6. Personálních charakteristiky	51
 6.1 Osobnostní charakteristiky	53
Adaptace na prostředí	53
Otevřenost novým podnětům	55
Stabilita v myšlení a rozhodování	57
Schopnost definování priorit	58
Kreativita	60
Dominance	61
Strategické myšlení	62
Analytické myšlení	64
Logické myšlení	65
Operativní rozhodování	67
Koncentrace	69
Závěrečná preciznost	70
Pečlivost	71

6.2 Sociální charakteristiky	74
Odolnost vůči stresu	74
Umění improvizace	76
Schopnost riskovat	77
Empatie	78
Opatrnost ve vztazích	80
Schopnost konstruktivního řešení	81
Komunikativní schopnosti ve smyslu vyjednávání	83
Komunikativní schopnost jako úroveň slovní zásoby	84
Samostatnost v myšlení	85
Organizační schopnosti	86
Schopnost kritického myšlení	87
Všeobecný přehled	89
6.3 Profesní charakteristiky	91
Zaměření na kariérový postup	91
Zaměření na rozvoj osobnosti „do šírky“	93
Komunikativní schopnost ve smyslu vedení a řízení lidí	94
Schopnost vystupovat jako neformální autorita	96
Schopnost řídit tým	97
Míra týmové spolupráce	98
Styl řízení	99
Schopnost koordinovat	101
Vysoká potřeba výkonu	102
Plánovité jednání	105
Motivace	106
METODICKÁ ČÁST	
1. Balíček personálních karet I	111
2. Balíček personálních karet II	113
3. Balíček personálních karet III	114
4. Balíček personálních karet IV	115
5. Tabulka požadované práce	129
6. Tabulka motivace	132
7. Tvořivý erb	137
8. Kresba vizitky	141
9. Tematicko-apercepční karty I	143

10. Tematicko-apercepční karty II	145
11. Strategické myšlení	152
12. Řešení problému	154
13. Styl řízení	157
14. Obchod s modrou barvou	160
15. Doména <i>Pracuj plně</i>	162
16. Logická řada	164
17. Hlavolam	166
Psaní závěrečné zprávy	169
Slovo na závěr	175
Literatura	176

Ukázky v materiálu a metodice pořízenou v rámci kurzu se zaměřují na využití a význam apercepcie, působení rovnováhy, vzdáleností a významu významových poloh v organizaci, význam a využití apercepcie především na personální úrovni organizace. Pořízenou materiálu je možné použít i v maturitním fyzickém proiectu. Pořízená materiály jsou určeny pro učební programy firmy Brněnská personalistika.