

OBSAH

PŘEDMLUVA – Jan Stejskal	7
ÚVOD DO PROBLEMATIKY	15
I. ČÁST – NOVINÁŘSKÉ ZDROJE A INTERNET – Milan Šmíd	19
1. INFORMAČNÍ ZDROJE V DIGITÁLNÍ ÉŘE	21
2. Digitální a internetové minimum pro novináře	23
2.1 Digitalizace	23
2.2 Internet a web	25
2.3 Hypertext na webu	27
3. VYHLEDÁVAČE – BRÁNA K INFORMACÍM NA WEBU	29
3.1 Jak vyhledávač řadí výsledky hledání	31
3.2 Jak vyhledávač používat	32
3.3 Vyhledávače a jejich limity	35
3.4 Neviditelný web	37
3.5 Vyhledávač jako dveřník informací	39
4. VOLNĚ DOSTUPNÉ ZDROJE NA INTERNETU	41
5. INFORMAČNÍ ZDROJE VEŘEJNÉ SPRÁVY	45
5.1 Volatilita webových stránek státní správy a samosprávy	47
5.2 Parlament České republiky	48
5.2.1 Poslanecká sněmovna	51
5.2.2 Senát	56
5.3 Vláda České republiky	57
5.4 Prezident České republiky	59
5.5 Ministerstvo spravedlnosti České republiky	60
5.5.1 Právnícké informace na webu	65
5.6 Ministerstvo financí České republiky	67
5.6.1 Ekonomické informace na webu	70
5.7 Ministerstvo vnitra České republiky	74
5.8 Ostatní ministerstva České republiky	76

5.8.1 Ministerstvo práce a sociálních věcí	76
5.8.2 Ministerstvo zahraničních věcí	77
5.8.3 Ministerstvo kultury	78
5.8.4 Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy	79
5.8.5 Ministerstvo zdravotnictví	80
5.9 Další státní instituce	80
5.9.1 Veřejný ochránce práv	81
5.9.2 Úřad pro ochranu osobních údajů	82
5.9.3 Úřad průmyslového vlastnictví	82
5.9.4 Český úřad zeměměřičský a katastrální	83
5.9.5 Statistické údaje na webu	85
5.10 Informační zdroje územní samosprávy	89
5.10.1 Praha na webu	91
5.11 Portál veřejné správy České republiky	93
 6. INFORMAČNÍ ZDROJE	
NESTÁTNÍCH NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ	95
6.1 Otevrete.cz jako příklad neziskového projektu	97
 7. INFORMAČNÍ ZDROJE	
POSKYTOVANÉ SOUKROMÝMI SUBJEKTY	99
7.1 Média na internetu	102
 8. INFORMAČNÍ ZDROJE MEZINÁRODNÍCH ORGANIZACÍ	107
8.1 Evropská unie	107
8.1.1 Přístup k dokumentům	108
8.1.2 Evropský parlament www.europaparl.europa.eu	110
8.1.3 Rada Evropské unie www.consilium.europa.eu	111
8.1.4 Evropská komise www.ec.europa.eu	112
8.1.5 Další internetové zdroje informací o Evropské unii	113
8.2 Rada Evropy	115
8.3 Další mezinárodní organizace s významem pro ČR	117
 9. ZÁVĚREM	119
 II. ČÁST – TISKOVÁ AGENTURA JAKO ZDROJ – Ludmila Trunečková	123
1. ÚVOD	125
 2. REDEFINOVÁNÍ ZPRAVODAJSKÝCH ÚKOLŮ ČTK	
V MEZINÁRODNÍM SROVNÁNÍ	129
2.1 Definování předmětu činnosti	130
2.2 Finanční zdroje	134
2.3 Kontrolní mechanismy	135

3. TEXTOVÁ A OBRAZOVÁ ZPRÁVA	
JAKO TRADIČNÍ PRODUKT TISKOVÉ AGENTURY	141
3.1 Textová zpráva	141
3.1.1 Metadata	142
3.1.1.1 Titulek	143
3.1.1.2 Klíčová slova	144
3.1.1.3 Datum vydání a časový údaj	145
3.1.1.4 Priorita	145
3.1.1.5 Servis	146
3.1.1.6 Kategorie	148
3.1.1.7 Domicil a signatura	149
3.1.2 Typy zpráv	150
3.1.2.1 Blesk	154
3.1.2.2 Fleš	156
3.1.2.3 Zpráva s prioritou 3 či 4 – klasická zpráva a její verze	156
3.1.2.4 Shrnutí	158
3.1.2.5 Avízo	158
3.1.2.6 Dokument	160
3.1.2.7 Událost	161
3.2 Zpráva obrazová (fotografický servis)	163
4. DOKUMENTAČNÍ DATABÁZE A ARCHIV	
SLOVNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ	167
5. NOVÉ PRODUKTY V ÉŘE DIGITALIZACE	174
5.1 Infografický servis	174
5.2 Zvukový servis	177
5.3 Audiovizuální servis	182
6. MÍSTO ZÁVĚRU:	
NOVINÁŘSKÉ STANDARDY PLATÍ I V ÉŘE INTERNETU	187
POUŽITÁ LITERATURA	193
PRAMENY	197
PŘEHLED INTERNETOVÝCH ZDROJŮ	199
SUMMARY	205