

Obsah

Úvod	5
ČÁST I.	
SOCIOLOGIE, ZÁKLADNÍ POJMY A KONCEPCE SOCIOLOGIE, METODY SOCIOLOGIE	6
1. SOCIOLOGIE	6
2. ZÁKLADNÍ POJMY A KONCEPCE SOCIOLOGIE	16
2.1 Sociální jednání	16
2.2 Sociální role	22
2.3 Normativní základy sociálního jednání	27
2.4 Kultura	35
2.5 Sociální organizace	43
2.6 Sociální stratifikace	54
2.7 Sociální změna	66
3. SOCIOLOGICKÝ VÝZKUM A JEHO METODY	76
3.1 Základní principy sociologického výzkumu	76
3.2 Hlavní metody sociologického výzkumu	86

ČÁST II.

MODERNÍ SPOLEČNOST	98
1. SOCIÁLNÍ A EKONOMICKÉ ZÁKLADY MODERNÍ SPOLEČNOSTI	99
1.1 Pojetí klasické politické ekonomie	99
1.2 Sociologická koncepce: A. Comte	101
1.3 Problémy moderní společnosti: Marxova interpretace	105
1.4 Rozvoj společenské dělby práce: Émile Durkheim	109
1.5 Vztah ekonomiky a společnosti: Max Weber	112
1.6 Role podnikatele a podnikatelské třídy: J. Schumpeter	117
1.7 Změna vztahu ekonomiky a společnosti: Karl Polányi	121
1.8 Komplexní pohled na společnost a její subsystémy: T.Parsons a N. Smelser	124
2. DYNAMIKA MODERNÍ SPOLEČNOSTI: ROLE EKONOMICKÉHO RŮSTU	127
2.1 Industriální společnost	127
2.2 Postindustriální společnost	133
2.3 Nejnovější společenské změny	135
3. NĚKTERÉ PROBLÉMY MODERNÍ SPOLEČNOSTI	139
3.1 Problém ekonomického růstu jako společenského cíle a nezáměrné důsledky ekonomického růstu	140
3.2 Problém společenského charakteru: odcizující tendence moderní společnosti	145
3.3 Problém sociálních nerovností	150
3.3.1 Sociální konflikt v moderní společnosti	150
3.3.2 Sociální stát	154
3.3.3 Nová třída chudoby	163
Literatura	168