

Obsah

1	ZÁKLADNÍ OTÁZKY VYMEZENÍ CESTOVNÍHO RUCHU	5
1.1	OBECNÉ VYMEZENÍ CESTOVNÍHO RUCHU	5
1.2	DEFINOVÁNÍ CESTOVNÍHO RUCHU	7
1.3	VYMEZENÍ ZÁKLADNÍCH POJMŮ V OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU	11
2	TYPOLOGIE CESTOVNÍHO RUCHU	15
2.1	TYPY CESTOVNÍHO RUCHU DLE PŘEVAŽUJÍCÍ MOTIVACE ÚČASTI NA CESTOVNÍM RUCHU	16
2.2	CESTOVNÍ RUCH DLE MÍSTA REALIZACE	20
2.3	TYPY CESTOVNÍHO RUCHU DLE VZTAHU K PLATEBNÍ BILANCI STÁTU	21
2.4	TYPY CESTOVNÍHO RUCHU DLE DÉLKY POBYTU	22
2.5	TYPY CESTOVNÍHO RUCHU PODLE ZPŮSOBU ZABEZPEČENÍ CESTY A POBYTU	22
2.6	TYPY CESTOVNÍHO RUCHU DLE POČTU ÚČASTNÍKŮ	23
2.7	TYPY CESTOVNÍHO RUCHU DLE ZPŮSOBU FINANCOVÁNÍ	23
2.8	TYPY CESTOVNÍHO RUCHU DLE VĚKU ÚČASTNÍKŮ	23
2.9	TYPY CESTOVNÍHO RUCHU DLE PŘEVAŽUJÍCÍHO PROSTŘEDÍ POBYTU	25
2.10	DALŠÍ UŽÍVANÁ KRITÉRIA V TYPOLOGII CESTOVNÍHO RUCHU	25
3	UBYTOVACÍ SLUŽBY	29
3.1	CHARAKTERISTIKA UBYTOVACÍCH SLUŽEB, VZNIK A VÝVOJ	29
3.2	ROZVOJ HOTELNICTVÍ NA ÚZEMÍ DNEŠNÍ ČESKÉ REPUBLIKY	30
3.3	ČLENĚNÍ UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ, KATEGORIZACE A KLASIFIKACE	32
3.4	CHARAKTERISTIKA UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ DLE METODIKY PLATNÉ V ČESKÉ REPUBLICE	34
4	STRAVOVACÍ SLUŽBY	39
4.1	VÝZNAM A FORMY STRAVOVACÍCH SLUŽEB	39
4.2	FUNKCE A KATEGORIE PROVOZOVEN VEŘEJNÉHO STRAVOVÁNÍ	40
4.3	SOUČASNÝ TREND V OBLASTI STRAVOVACÍCH SLUŽEB - RYCHLÉ STRAVOVÁNÍ	42
4.3.1	VÝHODY RYCHLÉHO STRAVOVÁNÍ	44
4.3.2	NEVÝHODY RYCHLÉHO STRAVOVÁNÍ	46

4.4	VÝZNAM NÁRODNÍ GASTRONOMIE V CESTOVNÍM RUCHU	46
5	KULTURNÍ DĚDICTVÍ V CESTOVNÍM RUCHU	49
5.1	KULTURNÍ DĚDICTVÍ - KULTURNÍ PAMÁTKY	49
5.2	PÉČE O PAMÁTKY	53
5.3	MEZINÁRODNÍ OCHRANA KULTURNÍHO DĚDICTVÍ	55
5.4	MEZINÁRODNÍ OSVĚTOVÉ AKCE	59
6	LÁZEŇSKÝ CESTOVNÍ RUCH	67
6.1	LÁZEŇSTVÍ A CESTOVNÍ RUCH	67
6.2	MATERIÁLNÍ PŘEDPOKLADY	68
6.3	SLUŽBY LÁZEŇSKÝCH ZAŘÍZENÍ	69
6.4	SYSTÉM POSKYTOVÁNÍ LÁZEŇSKÉ PÉČE	70
6.5	CHARAKTERISTIKA LÁZEŇSKÉHO CESTOVNÍHO RUCHU ČESKÉ REPUBLIKY A JEHO POSTAVENÍ V EVROPE	71
6.6	LÁZEŇSTVÍ V EVROPE	73
7	PROBLEMATIKA REGIONÁLNÍHO ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU V KONTEXTU ZAČLEŇOVÁNÍ ČESKÉ REPUBLIKY DO EVROPSKÉ UNIE	75
7.1	NÁRODNÍ ROZVOJOVÝ PLÁN	76
7.2	SEKTOROVÁ ČÁST NÁRODNÍHO ROZVOJOVÉHO PLÁNU - CESTOVNÍ RUCH A LÁZEŇSTVÍ	77
7.2.1	ANALÝZA PROBLEMATIKY CESTOVNÍHO RUCHU	77
7.2.2	ROZVOJOVÁ STRATEGIE, CÍLE A PRIORITY	80
7.2.3	FINANČNÍ ALOKACE	88
7.2.4	ZABEZPEČENÍ A REALIZACE SEKTOROVÉHO OPERAČNÍHO PLÁNU CESTOVNÍ RUCH A LÁZEŇSTVÍ	90
8	POSTAVENÍ CESTOVNÍHO RUCHU V NÁRODNÍM HOSPODÁŘSTVÍ	91
8.1	CESTOVNÍ RUCH JAKO SOUČÁST SPOTŘEBY OBYVATELSTVA	91
8.2	VZTAH CESTOVNÍHO RUCHU K ODVĚTOVÉ STRUKTUŘE NÁRODNÍHO HOSPODÁŘSTVÍ	93
8.3	CESTOVNÍ RUCH JAKO OBLAST PODNIKATELSKÝCH PŘÍLEŽITOSTÍ A VÝZNAMNÝ FAKTOR ZAMĚSTNANOSTI	94
8.4	VLIV CESTOVNÍHO RUCHU NA ROZVOJ ÚZEMNÍCH CELKŮ	95
8.5	GLOBÁLNÍ DOPADY CESTOVNÍHO RUCHU NA NÁRODNÍ EKONOMIKU	96
	PŘÍLOHY	99