

Úvod	V
Část I.	
Návrh typologie rodinného podnikání v právním prostředí České republiky	1
1 Úvod k typologii rodinného podnikání.....	3
2 Monitoring přístupů k definování pojmu v zahraniční a české literatuře	5
2.1 Analýza přístupů k vymezení rodinného podnikání	6
3 Definice pojmu „rodinné podnikání“ v právním prostředí České republiky ..	10
3.1 Zkušenosti ze Slovenska	10
3.2 Stav v České republice.....	11
3.3 AMSP ČR – setkání k tématu 12. 12. 2016	12
4 Vymezení rodinného podnikání v České republice – typologie	14
4.1 Typologie se zohledněním právní formy podnikání	14
4.2 Typologie se zohledněním předmětu podnikání	16
Část II. Návrh hodnocení vitality rodinného podnikání	17
5 Úvod k hodnocení vitality rodinného podnikání v České republice	19
6 Analýza přístupů ke specifickým rodinného podnikání pro hodnocení jeho vitality	21
7 Metodický postup hodnocení specifík ovlivňujících vitalitu rodinného podnikání	25
7.1 Vitalita rodinného podnikání.....	28
7.2 Vyhodnocení vitality rodinného podnikání.....	31
7.3 Hodnocení vnějšího prostředí rodinného podnikání.....	33
Shrnutí	39
Summary.....	40
Seznam zdrojů.....	41
Klíčové pojmy.....	45
Přílohy.....	46
Příloha A: Právní vymezení pojmů RODINY	47
Příloha B: Ukázka z databáze měst a obcí České republiky.....	52
Příloha C: Vývojový diagram znalostního systému modelu	54
Příloha D: Postup pro stanovení vah hodnocení vitality.....	58