

OBSAH

Předmluva	9
Úvod	11

I. Teoretická část

1. Charakteristika a význam gramotnosti	17
1.1 Gramotnost a její vliv na problémy specifických skupin obyvatel	19
2. Psychologie učení dospělých	21
2.1 Pohled sociální psychologie na problémy specifických skupin obyvatel	22
2.2 Psychika dospělého jedince pod vlivem finančních fenoménů	24
2.3 Postoje dospělého jedince k tématům finanční gramotnosti	26
2.4 Další pedagogicko psychologické souvislosti fenoménu finanční gramotnosti	29
3. Společensko ekonomické souvislosti vývoje finanční gramotnosti v ČR	34
3.1 Společenské změny a jejich možný negativně vnímaný dopad	35

II. Výzkumná část

4. Popis výzkumu k tématu finanční gramotnost	41
5. Dílčí zjištění a jejich komentář	43
5.1 Verifikace získaných dat	52
6. Komparace závěrů výzkumu a další doporučení	55
6.1 Specifika vzdělávání v případě řešení negativních společenských jevů	58

III. Prakticko edukativní část

7. Člověk v ekonomickém systému	63
8. Chování občana spotřebitele	66
9. Chování výrobce	68
10. Směna a specializace	70
11. Nedokonalost konkurence	72
12. Zásahy státu do ekonomiky	73
13. Výrobní faktory	74
14. Trh práce	75
15. Nezaměstnanost	77
16. Kapitál a úroky	78
17. Nominální a reálná úroková míra	79
18. Podnikání	80
18.1 Podnikání živnostenské	81
18.2 Podnikání v obchodní společnosti	82
18.3 Ukončení podnikání	84

19. Externality a veřejné statky	85
20. Veřejná volba	85
21. Domácí produkt	86
21.1 Domácí produkt a zahraniční obchod	87
22. Inflace	88
23. Peníze	89
24. Banky	90
24.1 Bankovní a nebankovní úvěry, prodej na splátky	92
24.2 Další bankovní služby	98
25. Hospodářský cyklus	98
26. Státní rozpočet a daně	99
27. Domácí finance	102
27.1 Problémy se splácením	103
28. Exekuce a oddlužení	105
28.1 Oddlužení domácnosti	106
29. Leasing	109
29.1 Finanční leasing	109
29.2 Zpětný leasing	110
29.3 Operativní leasing	110
30. Závěrečné desatero	111
 Závěr	114
Použitá literatura a informační zdroje	116
Přílohy	118