

Obsah

ÚVOD	1
1 EKONOMIKA A MORÁLKA	6
1.1 ETIKA A ROLE TRHŮ	7
1.2 MORÁLNÍ LIMITY TRHŮ	8
2 PODNIKATELSKÁ ETIKA A ETICKÝ KODEX ORGANIZACE	9
2.1 VYMEZENÍ, VÝZNAM A DRUHY ETICKÝCH KODEXŮ	10
2.1.1 Etický kodex organizace	10
2.1.2 Význam etického kodexu pro řízení organizace	13
2.1.3 Etické kodexy profesí a profesních asociací	14
2.1.4 Forma etického kodexu	16
2.2 TÉMATA, VYVÁŽENOST A JEDNOZNAČNOST FORMULACÍ ETICKÝCH KODEXŮ	17
2.3 TVORBA ETICKÉHO KODEXU	21
2.4 SLABÁ MÍSTA ETICKÝCH KODEXŮ A JEJICH PŘEKONÁNÍ	22
3 ETICKÝ KODEX A SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST FIREM (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY)	26
4 ETICKÉ KODEXY A ETICKÉ ŘÍZENÍ ORGANIZACE	30
4.1 NÁSTROJE ETICKÉHO ŘÍZENÍ ORGANIZACE	31
4.2 ETICKÝ KODEX, CORPORATE GOVERNANCE A UDRŽITELNÉ PODNIKÁNÍ	33
4.3 ETICKÝ KODEX A COMPLIANCE MANAGEMENT	35
5 ETICKÉ KODEXY V PRAXI JEDNOTLIVÝCH ODVĚTVÍ, SROVNÁNÍ A PŘÍKLADY	39
5.1 OBECNÁ ČÁST ETICKÉHO KODEXU, JEJÍ SROVNÁNÍ A PŘÍKLADY	39

5.2 KONKRÉTNÍ TEMATICKÉ OBLASTI ETICKÉHO KODEXU, JEJICH SROVNÁNÍ A PŘÍKLADY	47
5.3 ETICKÉ KODEXY U MALÝCH FIREM: PŘÍKLAD ETICKÉHO KODEXU NOVĚ ZALOŽENÉ VYDAVATELSKÉ FIRMY	58
6 ETICKÉ ŘÍZENÍ A ETICKÁ KULTURA ORGANIZACE	60
7 BEST PRACTICE ETICKÉHO MANAGEMENTU.....	66
8 KVANTITATIVNÍ VÝZKUMNÉ ŠETŘENÍ.....	69
8.1 CÍL A METODA KVANTITATIVNÍHO VÝZKUMU, HYPOTÉZY A VÝZKUMNÉ OTÁZKY	69
8.2 VÝZKUMNÝ VZOREK A DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ	70
8.3 VÝSKYT ETICKÉHO KODEXU V SOUVISLOSTI S VELIKOSTÍ PODNIKU A ROZSAHEM PŮSOBNOSTI PODNIKU	70
8.3.1 Metodika statistického ověřování hypotézy H 1	71
8.3.2 Výsledky statistického zpracování.....	72
8.4 VÝSKYT ETICKÉHO KODEXU V ZÁVISLOSTI NA SEKTORU ZAMĚŘENÍ PODNIKU	78
8.4.1 Metodika statistického ověřování hypotézy H 2	78
8.4.2 Výsledky statistického zpracování.....	79
8.5 MOŽNÝ VLIV ETICKÉHO KODEXU NA HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK PODNIKU .	81
8.5.1 Metodika statistického ověřování hypotézy H 3	81
8.5.2 Výsledky statistického zpracování.....	82
8.6 PERIODICITA HODNOCENÍ ETICKÉHO KODEXU.....	85
8.6.1 Metodika statistického ověřování hypotézy H 4	85
8.6.2 Výsledky statistického zpracování.....	86
8.7 ÚPRAVY ETICKÉHO KODEXU	87
8.7.1 Metodika statistického ověřování hypotézy H 5	87
8.7.2 Výsledky statistického zpracování.....	88
8.8 POŽADAVEK FIREM BEZ ETICKÉHO KODEXU NA JEHO ZAVEDENÍ.....	89

8.8.1 Metodika statistického ověřování hypotézy H 6	89
8.8.2 Výsledky statistického zpracování.....	90
8.9 HLAVNÍ DŮVODY ZAVÁDĚNÍ ETICKÝCH KODEXŮ V ČESKÝCH PODNICÍCH...	91
8.9.1 Výsledky statistického zpracování.....	91
8.10 NEJČASTĚJŠÍ ZPŮSOBY TVORBY ETICKÝCH KODEXŮ V ČESKÝCH PODNICÍCH.....	97
8.10.1 Výsledky statistického zpracování.....	98
ZÁVĚR	105
SHRNUTÍ	107
SUMMARY	108
SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ	109
VĚCNÝ REJSTŘÍK.....	113
SEZNAM TABULEK A GRAFŮ.....	114

4. končí profesní etiku jedním z mnoha způsobů, které jsou v rámci etiky rozlišovány.

Správně vytvořený etický kodex obsahuje pravidla, která jsou v souladu s etickými principy organizace, ale také i další, které jsou v souladu s etickými principy organizace. Součástí etiky organizace je i její přímá etika, která je důležitou součástí etiky organizace i kvality práce a rovněž manažerské etiky, jejíž odpověď na etiku i organizaci přiměřeně a tak v rámci i produktivně.

Absence etických či profesních pravidel jistě není u nás pro zaměstnance žádnou frustrací. Příkladem je situace, kdy není možné zaměstnancům kontrolovat a porušovat etiku uvnitř etické společnosti či další organizací, ke kterým jim organizace neposkytuje žádná etická pravidla či vodítka.

Nastojení a dohlázení etických norem konkrétně organizací etiky a etiky kvalitní pracovníky. Ti totiž byvali vůči porušování etických zásad ze strany svých zaměstnanců ochotnější. Plní to především etiku, zahrnuje-li etická pravidla, která jsou organizací vyžadována od svých zaměstnanců, i principy, kterým se musí sama a to i ve vztahu k vlastním pracovníkům.

Vedle etických principů máte přitom kodex zdůrazňovat i důležitý zásadu profesní etiky postupů, a poskytovat tak pracovníkům a odpovědnost zaměstnanců a tímto se tak stane jedním z nástrojů zdravé firemní kultury.