

Indice

Premessa	p. 7
I. La <i>tabula</i>	11
1. Roma in età classica: una società altamente alfabetizzata?	11
2. Il supporto: materiali e superfici scrittorie	17
3. Le tipologie librerie: dittici, trittici, polittici, libri «a soffietto»	21
4. Le forme del libro: aspetti grafico-visuali	29
5. Produzione e diffusione: i libri lignei degli <i>anaglyphæ</i> di Traiano	36
6. Pratiche di lettura: scrivere, riscrivere e leggere alla scuola del <i>ludimagister</i>	40
II. Il rotolo	47
1. Dalla Grecia a Roma	47
2. Il supporto: il papiro, tecniche di fabbricazione	52
3. La tipologia libraria: il <i>volumen</i>	58
4. Il lavoro dello scriba: strumenti, posizione, ergonomia	65
5. Le forme del libro: aspetti grafico-visuali	70
6. Produzione e diffusione: dall'elaborazione alla pubblicazione	78
7. Pratiche di lettura: svolgere e avvolgere	89
III. Il codice	97
1. L'affermazione di un nuovo modello di libro: vantaggi, funzioni, significati simbolici	97
2. Il supporto: la membrana e la carta, tecniche di fabbricazione	108

3. La tipologia libraria: il <i>codex</i>	p. 116
4. Il lavoro dello scriba: <i>status</i> sociale, strumenti, posizione, tempi	123
5. Le forme del libro: aspetti grafico-visuali	131
6. Produzione e diffusione: il libro d'autore; copiare «per passione», copiare «a prezzo»	143
7. Pratiche di lettura: sfogliare e postillare	155
IV. Il libro a stampa	161
1. Dai primi esperimenti all' <i>ars scribendi artificialiter</i>	161
2. Il supporto: carte da stampa, membrane e inchiostri	168
3. La tipologia libraria: i caratteri mobili	174
4. Una nuova modalità produttiva: nell'officina tipografica	178
5. Le forme del libro: aspetti grafico-visuali	185
6. Produzione e diffusione: dalla bottega di cartoleria all'impresa commerciale	201
7. Pratiche di lettura: la nascita di un nuovo pubblico	205
V. Il tablet	213
1. La diffusione del libro elettronico	213
2. Il supporto: plastiche e schermi	218
3. Le tipologie librarie: il <i>Kindle</i> e l' <i>iPad</i>	221
4. Le forme del libro: aspetti grafico-visuali	227
5. Produzione e diffusione: immigrati digitali vs nativi digitali	233
6. Pratiche di lettura: tra Petrarca e Facebook	238
Riferimenti bibliografici	245
Indice dei nomi	271
Indice delle cose notevoli	279

ISBN 978-88-15-26917-3

Copyright © 2016 by Società editrice il Mulino, Bologna. Tutti i diritti sono riservati. Nessuna parte di questa pubblicazione può essere fotocopiata, riprodotta, archiviata, distribuita o trasmessa in qualsiasi forma o con qualsiasi mezzo elettronico, meccanico, ottico, chimico o informatico, senza il permesso scritto della Società editrice il Mulino. www.mulino.it